



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

*Analýza podpory vzniku start-upů v České republice*

*Analysing the Support of the Start-ups Establishment in the Czech Republic*

Student: Bc. Jan Mikulénka

Vedoucí diplomové práce: Ing. Eva Minarčíková

Ostrava 2015

## Zadání diplomové práce

Student:

**Bc. Jan Mikulénka**

Studijní program:

N6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor:

6210T004 Eurospráva

Téma:

**Analýza podpory vzniku start-upů v České republice**  
**Analysing the Support of the Start-ups Establishment in the Czech Republic**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska zakládání nových firem
3. Podpora vzniku start-upů v České republice
4. Analýza a komparace podpory vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit a krajů v České republice
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

BLANK, Steve and Bob DORF. *The startup owner's manual the step-by-step guide for building a great company*. California: K&S Ranch, 2012. 901 s. ISBN 978-098-4999-378.

SEÑOR, Dan a Saul SINGER. *Start-up nation: příběh izraelského hospodářského zázraku*. 2. vyd. Praha: Aligier, 2012. 323 s. ISBN 978-80-904895-1-6.

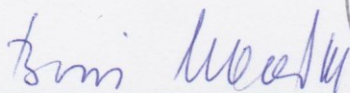
SRPOVÁ, Jitka. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada, 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

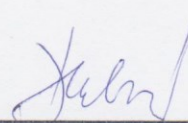
Vedoucí diplomové práce: **Ing. Eva Minarčíková**

Datum zadání: 21.11.2014

Datum odevzdání: 25.04.2015




Ing. Boris Navrátil, CSc.  
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci, vypracoval samostatně. Přílohy č. 2-3 dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnil.“

V Ostravě dne 24. dubna 2015

  
.....

Jan Mikulénka

Děkuji Ing. Evě Minarčíkové, vedoucí diplomové práce, za věnovaný čas, odborné připomínky a rady při tvorbě této diplomové práce. Děkuji také Mgr. Jiřímu Štěpánovi, zaměstnanci Agentury pro regionální rozvoj, a.s. v Ostravě, za odborné rady a konzultace.

## Obsah

1 Úvod.....	4
2 Teoretická východiska zakládání nových firem .....	6
2.1 Podnikatelská činnost.....	6
2.2 Vymezení start-up firem.....	11
2.3 Možnosti financování start-up firem .....	14
2.4 Podpora start-up firem.....	16
2.5 Vliv start-upů na ekonomiku.....	19
3 Podpora vzniku start-upů v České republice .....	20
3.1 Založení start-up firmy v České republice .....	20
3.2 Subjekty pro podporu start-up firem v České republice .....	21
3.3 Finanční podpora start-upů v České republice.....	29
3.4 Financování start-upů v České republice .....	38
4 Analýza a komparace podpory vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit a krajů v České republice .....	40
4.1 Podpora vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit .....	40
4.2 Podpora vzniku start-upů ze strany krajů.....	46
4.3 Souhrnné zhodnocení podpory vzniku start-upů v České republice .....	52
4.4 Příklad dobré praxe start-upů .....	54
5 Závěr.....	56
Seznam literatury.....	58
Seznam zkratk .....	66
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce	
Seznam příloh	
Přílohy	

# 1 Úvod

V souvislosti s přechodem na znalostní ekonomiku v Evropské unii je kladen stále větší důraz na inovace, tudíž roste význam pojmu start-up jakožto firmy, která je založena na inovačním podnikání přinášející s sebou nové myšlenky a nápady. Úspěšnost inovačního podnikání záleží na rozvinutosti prostředí dané země a na úrovni podpory start-up firem, to znamená, do jaké míry jsou schopny pomoci převádět inovativní myšlenky a nápady začínajících podnikatelů do podnikatelské praxe. První start-upy vznikaly ve Spojených státech amerických v Silicon Valley, přičemž převážná většina z těchto start-up firem se věnovala mikroelektronice. Také v dnešní době je Silicon Valley považováno za centrum světové start-upové scény, je zde koncentrováno nejvíce inovačních firem na světě a Silicon Valley je symbolem podnikání, inovací a úspěchu.

Téma diplomové práce bylo vybráno a zpracováno ve spolupráci s Agenturou pro regionální rozvoj, a.s., která sídlí v Ostravě. Agentura pro regionální rozvoj, a.s. se mimo jiné zaměřuje na strategické plánování a řízení inovačního systému Moravskoslezského kraje, v rámci podpory inovačního podnikání se jedná zejména o rozvoj inovačních aktivit, realizaci inovačních projektů a pořádání konferencí a seminářů týkajících se dané problematiky. Výběr tématu vycházel také z aktuálnosti dané problematiky, kdy podpora inovací a inovačních firem přináší pozitivní efekty ve formě zvyšující se konkurenceschopnosti daných firem, ale také celkového ekonomického rozvoje regionu.

Cílem diplomové práce je analýza a zhodnocení podpory vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit a krajů v České republice.

Diplomová práce je členěna do tří hlavních obsahových kapitol, doplněných o úvod a závěr. V první kapitole jsou vymezena teoretická východiska zakládání nových firem, dále je definován samotný pojem start-up firma a jsou nastíněny možnosti jejich financování a podpory.

Druhá kapitola se zaměřuje na podporu vzniku start-upů v České republice. Jsou zde uvedeny možnosti založení start-up firmy v České republice, dále jsou charakterizovány subjekty na podporu start-up firem a přibližuje o možnosti finanční podpory start-upů v České republice.

Třetí kapitola, se již věnuje analýze podpory vzniku start-upů v České republice, a to ze strany vybraných univerzit a poté ze strany krajů. Analýza i následné zhodnocení podpory start-upů je založeno na měkkých datech a kritériích, a to z toho důvodu, že tvrdá data v rámci

sledované problematiky jsou nedostupná či jsou dostupná v omezeném množství a neumožňují tak relevantní komparaci. Na závěr této kapitoly jsou pak uvedeny dva příklady úspěšných start-upů z praxe.

Při zpracování teoretické části diplomové práce byla použita metoda deskriptivně popisná. V praktické části pak byly využívány metody analýzy syntézy a komparace. Diplomová práce vychází z kvalitních a ověřených českých i zahraničních knižních zdrojů a především z internetových stránek českých i zahraničních subjektů poskytující aktuální informace.



## 2 Teoretická východiska zakládání nových firem

Preměna myšlenky v konkrétní nový produkt byla vždy velmi obtížná. V dnešní době je možné tento proces zjednodušit a zkrátit a to zejména díky fenoménu start-upu, kde je to právě ona inovativní myšlenka, či nápad, která zapříčinila vůbec snahu o zakládání nové firmy. Díky různým subjektům, které se zabývají jejich podporou, je možné dovést inovativní myšlenky k samotné realizaci mnohem jednodušeji a dříve.

### 2.1 Podnikatelská činnost

Před tím, než člověk zahájí podnikatelskou činnost, by měl mít připravené určité plány a postupy. Posuzovat také musí i spoustu dalších faktorů. Musí zjistit, jestli má vůbec předpoklady pro podnikání, jestli má připravený dobrý podnikatelský plán, či v čem tkví právě jeho konkurenční výhoda. Dalším důležitým faktorem je znalost alespoň základní legislativy, týkající se podnikání v daném státu a také zvolení ideální formy podnikání pro danou podnikatelskou činnost. Každým rokem vzniká spousta firem, které mají různá zaměření, jsou jinak velké a mají odlišné právní formy. Ovšem také je mnoho firem, které naopak zanikají. Z tohoto důvodu je nutno, aby budoucí podnikatelé zohlednili určité kroky a doporučení (Srpová, 2010).

Prvním krokem, který je velmi důležitým předpokladem pro rozvoj a vývoj začínající firmy, je **získání motivace a odhodlání podnikat**. Motivace je tedy velice důležitou a měla by vycházet z osobních plánů a záměrů daného podnikatele. Tyto plány a záměry by se pak měly promítnout do osobních ale i podnikatelských cílů. Důležitým předpokladem ale také je, aby stanovené cíle byly smysluplné a reálné. Důležitou roli také sehrává podpora od rodiny, příbuzných a přátel (Srpová, 2010).

Dalším důležitým krokem je **zvážení osobních předpokladů pro podnikání**, jelikož soukromé podnikání s sebou přináší obrovskou zodpovědnost za své jednání a rozhodnutí. Soukromé podnikání znamená především mnoho úsilí, ale důležitou roli hraje také schopnost zvládnout i případný neúspěch. Většinu z těchto osobních předpokladů musí podnikatel získat studiem, nebo právě až postupným získáváním praktických zkušeností, některé předpoklady jsou naopak vrozené a učením se získat prakticky nedají (Srpová, 2010).

Dalším krokem, který před zahájením podnikání nesmí chybět, je dobrý **podnikatelský nápad**. Za začátkem každého úspěšného podnikání stojí vždycky dobrý nápad, který je reálně proveditelný a je možná jeho realizace a uplatnění na trhu (Srpová, 2010).

Krokem, který bývá velmi často, především u malých podnikatelů, zanedbáván je **příprava zakladatelského rozpočtu**. Úkolem tohoto rozpočtu je vymezení prostředků nutných k podnikání a určit množství zdrojů, které je nutné vložit do podniku dříve, než bude vydělávat. Jde především o (Srpová, 2010):

- výdaje související se založením firmy,
- seznam dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku potřebného k rozjetí firmy,
- určení výše oběžných aktiv, které budou potřeba v prvních fázích podnikání,
- nalezení takové výše finančních prostředků, které bude firma potřebovat do doby, než bude schopna produkovat peníze.

Dalším doporučeným krokem před začátkem podnikání je **zpracování podnikatelského plánu**, jehož tvorba pomůže objevit silné a slabé stránky podnikatelského plánu a tudíž tak dokáže v mnohých případech předcházet eventuálnímu selhání firmy v jejích počátečních fázích. Další složkou podnikatelského plánu je vytvoření spektra výrobků služeb, které chce firma poskytovat, dále také vytyčení ideálního trhu a zákazníků pro své výrobky a služby. Neméně důležitou složkou je také zmapování konkurence. Obsahem podnikatelského plánu by měl být také finanční plán, jelikož mnohým začínajícím podnikatelům nechybí nápady, ale právě finanční prostředky na jejich realizaci (Srpová, 2010).

Posledním, ale ne méně důležitým krokem je **volba právní formy podnikání**. Rozhodnutí o právní formě podnikání má na firmu dlouhotrvající účinek, proto by se měl podnikatel rozhodnout o této formě, až po zpracování podnikatelského plánu, aby se mohl rozhodnout kvalifikovaněji (Srpová, 2010).

Dle obchodního zákoníku je možné podnikání fyzických nebo právnických osob. V případě podnikání fyzických osob potkáme s termínem, který se používá v zákonech a to *osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)*. Fyzická osoba, která chce začít podnikat, musí tedy nejprve získat živnostenské nebo jiné oprávnění, které umožňuje provozování podnikatelské činnosti. Živnosti se dělí podle požadavků na odbornou způsobilost. Prvním druhem jsou *ohlašovací živnosti*, které vznikají a jsou prováděny pouze na základě ohlášení a členění se na (Srpová, 2010):

- řemeslné živnosti,
- vázané živnosti,
- volná živnost.

Druhým typem jsou *koncesované živnosti*, které vznikají a jsou prováděny až na základě správního rozhodnutí. Kromě podmínky odborné způsobilosti je zde i podmínkou pozitivního vyjádření příslušného orgánu státní správy (Srpová, 2010).

Fyzická osoba musí splňovat podmínky pro získání živnostenského oprávnění, které jsou dané živnostenským zákonem. Jsou to jednak všeobecné podmínky (Srpová, 2010):

- minimální věk 18 let,
- způsobilost k právním úkonům,
- bezúhonnost.

Dalšími jsou pak zvláštní podmínky, které zahrnují odbornou a jinou způsobilost, která je potřebná pro daný typ živnosti.

Druhou možností je podnikat jako *právnícká osoba*, což ovšem znamená obtížnější administrativu a také v řadě případů upsání základního kapitálu. Dále také všechny druhy právnických osob musí být zapsány v obchodním rejstříku. Existují tři typy právnických osob (Srpová, 2010).

Prvním typem je obchodní společnost, ve které se počítá s přímou účastí podnikatele na vedení společnosti a ručení za závazky společnosti je neomezené. Mezi obchodní společnosti se řadí veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Druhým typem jsou kapitálové společnosti, kde je od zakladatelů vyžadován pouze vklad, kterým také pouze ručí za závazky společnosti. Kapitálovými společnostmi pak jsou jednak společnosti s ručením omezeným a jednak akciové společnosti. Posledním typem právnické osoby jsou družstva. Tento typ právnické osoby však bývá méně častou formou (Srpová, 2010).

### **Podpora podnikání**

Důležitým faktorem nejen v počátcích podnikání, ale také v jeho průběhu je potřeba získávat informace o aktuálním vývoji podnikatelského prostředí. Z hlediska tvorby podnikatelského prostředí se jedná zejména o zákonodárné orgány, ministerstva a jiné orgány státní správy. Ovšem dále jsou také subjekty, které podnikatelské prostředí ovlivňují a to subjekty soukromého sektoru, zejména z finanční oblasti, dále je zde také nutno zařadit i subjekty, které mohou být nebo jsou podnikatelovými konkurenty. Z důvodu složitosti podnikatelského prostředí byly pro lepší orientaci zřízeny v České republice různé subjekty, které mají usnadnit fungování v tomto prostředí. Tyto subjekty slouží k poskytování různých služeb podnikatelům a je možné je rozdělit do čtyř skupin (Srpová, 2010):

- vládní organizace,
- finanční instituce pro podporu podnikání,
- nevládní organizace,
- komerční subjekty.

### **Vládní organizace**

Zde můžeme zařadit samotné orgány státní správy, které prostřednictvím programů, které schválí vláda České republiky, poskytuje podporu malým a středním podnikům. Tyto programy realizuje především *Ministerstvo průmyslu a obchodu*, které je zakladatelem mnoha institucí, které právě slouží k poskytování poradenských služeb malým a středním podnikům za výhodnějších podmínek. Dále programy realizuje také Ministerstvo pro místní rozvoj. To se ale zaměřuje spíše na pomoc a podporu jednotlivých regionů.

Další vládní organizací, která poskytuje služby podnikatelům je agentura pro podporu podnikání a investic *CzechInvest*. Tato agentura posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky skrze podporu malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. CzechInvest také slouží podnikatelům jako pomocník při získávání prostředků jak z Evropské unie, tak i z rozpočtu České republiky. CzechInvest se také snaží poukázat na Českou republiku jako na ideální místo nejen na umístování investic, ale také jako ideální místo na život (CzechInvest, 2014).

Světovou organizací, která se zaměřuje na poskytování odborných služeb malým a středním podnikům je *Enterprise Europe Network*. Jejím cílem je podpora a zvyšování konkurenceschopnosti právě malých a středních podniků. Tuto organizaci tvoří tři moduly:

- poradenství pro podnikatele,
- inovace a technologický transfer,
- projektové poradenství.

Enterprise Europe Network má působnost v 56 zemích světa. Je financována jednak Evropskou unií, ale také Ministerstvem průmyslu a obchodu (Enterprise Europe Network, 2014).

### **Finanční instituce**

Důležitou finanční institucí, která přispívá ve shodě se záměry hospodářské politiky vlády České republiky a regionů rozvoji malého a středního podnikání a infrastruktury, je

*Českomoravská záruční a rozvojová banka*. Vznikla v roce 1992, přičemž jejím jediným akcionářem je Česká republika, která je zastoupena třemi ministerstvy a to Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí a Ministerstvem pro místní rozvoj. Mezi aktivity banky patří zejména podpora malým a středním podnikům ve formě záruk, nebo zvýhodněných úvěrů a to s přispěním prostředků ze státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů (Českomoravská záruční a rozvojová banka, 2004).

### **Nevládní organizace**

Mezi nejdůležitější nevládní organizací, která zastupuje podnikatelskou veřejnost, je *Hospodářská komora České republiky*. Pomáhá všem podnikatelským oblastem s výjimkou zemědělství, potravinářství a lesnictví. Cílem Hospodářské komory České republiky je vytvářet příležitosti pro podnikání a také usilují o prosazení a podporu takových opatření, která budou napomáhat rozvoji podnikání v České republice, což povede k celkové ekonomické stabilitě státu. V Hospodářské komoře České republiky je zapojeno téměř 14 000 členů a to v 60 regionálních a 81 oborových asociacích (HK ČR, 2013).

### **Soukromé organizace**

Velmi důležitou soukromou organizací je v této oblasti podnikatelský inkubátor. Ten má spoustu různých definic, ale podstatou podnikatelského inkubátoru je pomoc začínajícím, především inovačním firmám a to hlavně v počátcích jejich podnikání. Fungují tedy za účelem snížení rizika v začátcích podnikání a prosazení se na trhu malých a středních inovačních firem. Podnikatelské inkubátory nabízejí těmto firmám potřebné prostory, ve kterých jsou utvořeny zvýhodněné podmínky právě pro začínající podnikatele. Za zvýhodněné podmínky můžeme považovat například zvýhodněný nájem, možnost využívání infrastruktury i technického vybavení, či využívání dalších služeb, jako třeba právního poradenství. Délka setrvání firmy v podnikatelském inkubátoru by měla být omezená, nejčastěji jsou to tři roky (ARR, 2012).

Další institucí, která se orientuje do oblasti vědy, technologií a inovačního podnikání je *vědeckotechnický park*. Slouží právě k tvorbě takových podmínek, které povedou k plynulému rozvoji činností inovačních firem. Zabezpečuje také transfer technologií a výchovu k inovačnímu podnikání. Mezi základní funkce vědeckotechnického parku můžeme tedy zařadit funkce inkubační a inovační (ARR, 2012).

Další organizací, jejímž cílem je sdružení společností, které hledají kapitál je organizace *Business Angels* sídlící v Bruselu. V České republice byla založena v roce 2001 a

česká odnož se jmenuje **Business Angels Czech Trotls**. Cílem Business Angels je tedy nacházet alternativní zdroje financování jednak rychle se rozvíjejících podniků a jednak projektů, které se vyznačují velkým tržním potenciálem (Business Angels Czech, 2002).

## 2.2 Vymezení start-up firem

Až do poloviny 20. století docházelo k rychlému průmyslovému vývoji, poté začalo docházet k párování rizikového kapitálu a start-up firem, což s sebou přineslo boom v této oblasti. Přesto se za posledních padesát let nepodařilo najít úspěšný recept na opakovatelné úspěšné rozjetí podniku. Zakladatelé podniků se drželi postupů na „velký byznys“ vyučovaný na obchodních školách, což ovšem ne vždy vedlo k úspěchu. Dnes je již jasné, že podle tradičních osnov obchodních škol pro provoz velkých podniků nelze vytvářet ani řídit start-upy (Blank, 2012).

S odstupem času tedy podnikatelé pochopili ten problém, že start-upy nejsou pouze menší verzí velkých firem. Velké firmy realizují obdobné obchodní modely, ve kterých zákazníci, jejich problémy i další nezbytné vlastnosti produktu jsou „známé“. Přesný opak je u start-upů, které pracují v takzvaném módu „hledej“, tedy hledají opakovatelně realizovatelný a výnosný obchodní model. Nalezení tohoto modelu vyžaduje dramaticky odlišná pravidla, postupy, dovednosti a nástroje a to proto, aby se minimalizovalo riziko a optimalizovala šance na úspěch (Blank, 2012).

Nejprve tedy byly start-upy realizovány pomocí nástrojů vhodných pro známou firmu. Avšak start-upy jsou o „neznámých“. Chce-li tedy podnikatel najít způsob k tomu, aby vybudoval úspěšný a vítězný start-up, musí najít novou „cestu“(Blank, 2012).

**Start-up je tedy nově vzniknuvší firma, která se snaží najít opakovatelný a rozšiřující obchodní model.** Jeho zakladatel by měl začít s vizí pro jeho výrobek a pak také s řadou hypotéz ohledně všech částí jeho obchodního modelu, tedy odpovídáním na otázky: Kdo jsou zákazníci, uživatelé? Jaký je distribuční kanál? Jaká může být cena výrobku? Kde a jak vytváříme výrobek? Jaké jsou možnosti financování?(Blank, 2012).

Jinou definici uvádí například Slavík (2013). Ten start-up definuje jako **vznik a počáteční rozvoj podniků, který je založen na inovačním podnikání, které je založeno na nových, zejména technických, myšlenkách a nápadech**. Charakterizoval také tři typické rysy start-upu (Slavík, 2013):

- nízké počáteční náklady,

- vyšší podnikatelské riziko než u běžných firem,
- teoreticky vyšší návratnost investic, pokud je firma úspěšná.

Dle Blanka (2012) můžeme rozlišovat dva typy start-upů:

**Scalablestartups** neboli rozšiřující start-upy jsou realizovány klasickými podnikateli na základě tradičních technologií. Tito podnikatelé mají svou vizi, jak chtějí změnit svět a chtějí působit ve společnosti, která bude mít obrat stovky miliónů, ne-li miliard dolarů. Počáteční fáze tohoto typu start-upů jsou v hledání opakovaného a rozšiřujícího obchodního modelu. V počátcích jsou zde také vyžadovány externí investice rizikového kapitálu a to v řádech desítek milionů dolarů, což jim může umožnit rychlou expanzi. Tento typ start-upů se koncentruje především do technologických center jako je Shanghai, New York, Bangladéž nebo Izrael. Tvoří velmi malé procento podnikatelů, ale jejich velikostí přitahují téměř všechny rizikový kapitál (Blank, 2012).

**Buyablestartups** neboli koupěschopné start-upy jsou docela novým fenoménem. Start-upy díky velmi nízkým nákladům na vývoj, zejména vývoj webových, či mobilních aplikací, dokážou v podstatě financovat sami zakladatelé a postupně jsou schopni zvyšovat malé množství kapitálu. Poté jsou zakladatelé těchto start-upů a jejich investoři rádi, že získají za malý počáteční kapitál vysokou cenu tím, že jej odkoupí velká společnost (Blank, 2012).

### **Start-up oblasti ve světě**

Start-upy jsou dnes již rozšířené téměř po celém světě. Nejvíce inovačních firem je koncentrováno v *Silicon Valley*, které je symbolem podnikání, inovací a úspěchu. Jedná se o území od Santa Clary po San Francisco, které je dlouhé 70 kilometrů. Termín Silicon Valey byl poprvé použit v roce 1971 Don C. Heoflerem, který se ve svém článku „Silicon Valley USA“ pro magazín, jenž vydával, Microelectronics News, odkazoval na mnoho společností, jejichž oblastí byla mikroelektronika, respektive výroba křemíkových čipů a polovodičů. V Silicon Valley nyní realizuje svou činnost více než 20 000 technologických firem. Pokud se podíváme na množství patentů, tak ze Silicon Valley pochází čtvrtina patentů USA a v oblasti informačních technologií jde dokonce o 40 % amerických patentů. V oblasti Silicon Valley se také soustřeďuje největší objem rizikového kapitálu. Nejvíce se zde v poslední době investuje do softwaru, hardwaru, biotechnologií, zdravotnické techniky a zařízení a mobilních technologií (Czech Accelerator, 2013).

Málokoho by však napadlo zmínit v souvislosti se start-upy zemi, která se nachází na Blízkém východě a je obklopena svými nepřáteli, s kterými je nucena vést různé spory,

mnohdy i válečné konflikty. Jedná se tedy o *Izrael*, kde vzniká nejvíce nových podniků v přepočtu na obyvatele, v roce 2008 to byl jeden podnik na 1844 Izraelců. Rovněž pokud se podíváme na rizikový kapitál, který je asi jedním z nejzásadnějších měřítek oblasti technologických příslibů, tak v roce 2008 byly investice rizikového kapitálu v přepočtu na osobu v Izraeli dvaapůlkrát větší než ve Spojených státech amerických, více jak třikrát vyšší než v Evropě, osmdesátkrát vyšší než v Číně a třistapadesátkrát vyšší než v Indii. Vzhledem k tomu, že Izrael má kolem osmi miliónů obyvatel, tak v absolutních hodnotách přilákal rizikový kapitál ve stejném objemu, jaký putoval do Velké Británie, konkrétně se tedy v roce 2008 jednalo o téměř 2 miliardy dolarů (Senor a Singer, 2012).

Otázkou je, jak je vůbec možné, že stát, který se před šedesáti lety nenacházel v příliš dobré situaci, dokázal dostat na světovou špičku inovačních firem. Po vyhlášení své nezávislosti v roce 1948 se totiž musel potýkat hned se dvěma problémy. Jednak musel bojovat o udržení vlastní existence a nezávislosti a jednak musel absorbovat množství židovských uprchlíků a to jak z Evropy, tak z okolních arabských zemí. Počet obyvatel se v průběhu prvních dvou let existence zdvojnásobil a v průběhu dalšího desetiletí vzrostl o další třetinu (Senor a Singer, 2012).

Jedním z důvodů je fakt, že nepříznivé podmínky povzbuzují vynalézavost. Podobně jako Izrael existují další malé země potýkající se s ohrožením, které se vykazují také výjimečným tempem růstu, jako například Jižní Korea, Singapur či Tchaj-wan. Ovšem ani jedna z těchto zemí nebyla schopna vytvořit takovou podnikatelskou strukturu jako Izrael a už vůbec ne tolik nově zakládaných podniků (Senor a Singer, 2012).

Dalšími důvody působícími na úspěšnost země jsou izraelská armáda a obranný průmysl, z kterého vzešla spousta nových úspěšných podniků. Pokud jde o armádu, tak Izrael je jedna z mála vyspělých zemí, kde je zachována povinná základní vojenská služba. Jednak jde o přístup samotných lidí, kteří jsou nejen nadaní, ale také houževnatí, jsou neformální, zpochybňují autority, mají zájem na týmové práci, mají vize a riskují. Tyto vlastnosti s kombinací vzdělání, které je v rámci armády nabízeno a je velmi prestižní, přináší tvořivé lidi s vizemi a zkušenostmi, které se nebojí uplatnit v podnikatelském sektoru. Druhou stránkou věci je také to, že samotní zaměstnavatelé se dívají na to, ve které jednotce dotyčný sloužil, jelikož podle toho si může udělat obrázek o tom, co má za sebou a jaké má zkušenosti. Je to tedy naprosto odlišné například od Spojených států amerických, kde právě vojáci mívají problém se získáním pracovního místa, jelikož jejich vojenské zkušenosti nejsou



brány v potaz. V těchto vojenských zkušenostech Izraelci naopak vidí obrovskou výhodu a snaží se ji uplatnit právě i v podnikatelském prostředí (Senor a Singer, 2012).

Proto dnes mají v Izraeli přední světové firmy své týmy. Jeden americký manažer z firmy eBay řekl: „Google, Cisco, Microsoft, Intel, eBay... Nejlépe střeženým tajemstvím je fakt, že všechny naše firmy stojí a padají s výsledky práce našich izraelských týmů. To, co děláme v Izraeli, se zásadně odlišuje od všeho, co děláme na kterémkoli jiném místě na světě.“ (Senor a Singer, 2012, str. 18).

## 2.3 Možnosti financování start-up firem

Realizace projektu závisí na možnosti přístupu kapitálu. Mnoho projektů zůstane nezrealizovaných, protože jeho autoři nebyli schopni přilákat a přesvědčit investory a získat tak potřebné prostředky k provedení svého projektu.

Možností financování start-upů je několik, ovšem důležitým faktorem je vybrat právě ten, který umožní získat právě danému start-upu potřebné finanční prostředky. K nejčastějším možnostem financování start-upů pak patří následující (Srpová, 2010):

1. vlastní prostředky,
2. bankovní úvěr,
3. privateequity,
4. venture capital,
5. business angels,
6. dotace.

Financování **vlastním kapitálem** je považováno za nejjednodušší možnost financování vlastního podniku. Výhodou je bezpochyby to, že podnikatel je jediným vlastníkem, z čehož plyne jeho nezávislost na bankách, akcionářích a investorech. Ovšem existuje pouze málo takových podnikatelů, kteří mají k dispozici takový objem volných finančních prostředků, aby byli schopni zafinancovat sami celý projekt. Ohledně financování vlastními prostředky se vedou spory a tento způsob má jak své protagonisty, tak odpůrce. Argumentem pro je dobré financování vlastními prostředky je ten, že pouze nezadlužený byznys je zdravým byznysem a jak už bylo řečeno rozhoduje si sám podnikatel o směřování svého byznysu. Naopak odpůrci vidí problém v tom, že financování vlastními prostředky je pomalé a zbytečně brzdí rychlejšímu rozvoji podniku (ITBIZ, 2010).

Další možností financování je **bankovní úvěr**, který se poskytuje na základě žádosti o úvěr, která má danou formu. Aby byl úvěr bankou schválen, musí mít podnikatel vypracovaný

podnikatelský záměr a také finanční plán a to na dobu trvání bankovního úvěru. Tyto informace předkládá podnikatel v samotné žádosti o úvěr. Banka při posuzování úvěru posuzuje jednak úvěruschopnost podnikatele, ale také možnost zajištění poskytnutého úvěru, které může nabývat podoby věcného zajištění nebo osobního ručení, tedy ručení třetí osobou. Celkové náklady, které se odvíjí od bankovního úvěru, jsou pak tvořeny jednak úroky, dále poplatky za vedení účtu, poplatky za posouzení žádosti o úvěr a různé další poplatky banky. Samotný úrok pak představuje úroková sazba, která může být buď stanovena pevně, nebo pohyblivě (Srpová, 2010).

Další možností je **private equity** neboli soukromý kapitál, obnáší střednědobé až dlouhodobé financování inovativních projektů a podniků s potenciálem rychlého růstu. Za tuto investici získává investor podíl na základním kapitálu společnosti. Ve většině případů, vzhledem k rizikovosti a někdy i nejasného směru společnosti, vyžaduje investor majoritní podíl ve společnosti (CVCA, 2010).

V dalším případě, tedy **venture capitalu**, se také jedná o střednědobé až dlouhodobé financování, které je poskytované za podíl na základním kapitálu společnosti. Ovšem u venture capitalu většinou investor nechce získat majoritní podíl ve společnosti. A také kromě investice, tedy finančních prostředků přináší do firmy také odbornou pomoc a takzvané „chytré peníze“. Zpravidla se pomoc týká finanční a strategické oblasti při rozvoji firmy, ovšem liší se podle druhu investic a také na společné dohodě vlastníka a investora. Investor se může jednak podílet aktivně na pozicích vrcholového managementu, nebo může být pouze v roli poradce například ve finanční oblasti. Ve většině případů přináší také investor spoustu kontaktů, které mohou být pro firmu velmi přínosné (CVCA, 2010).

Další možností je financování prostřednictvím **business angels**, což je individuální investor, který sám již podnikal, má již velké zkušenosti a především byl schopný nakumulovat dostatek kapitálu. Tento svůj kapitál tedy investuje do perspektivních malých a středních podniků, které mají vysoký růstový potenciál. Tento investor přináší do firmy tedy také své zkušenosti a znalosti a také kontakty na důležité obchodní partnery (Czechinvest, 2014).

K financování start-upů lze využít také možnosti **dotací**, a to jak ze strany státních a veřejných podpor, tak také ze strany evropských fondů. Tento způsob financování je však docela obtížný, zejména po stránce přípravné a administrativní.

## 2.4 Podpora start-up firem

V počátcích podnikání je kromě nutných finančních zdrojů potřeba také další podpory, a to zejména v oblasti administrace a práva, poskytnutí zázemí začínající firmě a také v podobě odborných konzultací. Tato podpora je realizována podnikatelskými inkubátory, vědeckotechnickými parky a komunitami start-up firem.

### Podnikatelské inkubátory

Nápad podnikatelských inkubátorů se poprvé objevil ve Spojených státech, kde je za první podnikatelský inkubátor považováno *Průmyslové centrum Batavia*, které bylo otevřeno v roce 1959 ve státu New York, konkrétně ve městě Batavia. Zde však ještě nelze hovořit o tradičním modelu podnikatelského inkubátoru, tedy poskytování podpory a pomoci v začátcích podnikání ve specializovaných zařízeních. Důvodem, proč došlo ke vzniku tohoto prvního inkubátoru zrovna zde, byl odchod velkého výrobce těžké techniky z této oblasti, přičemž zde zůstalo opuštěných přibližně 80 tisíc metrů čtverečních továren a následné koupení těchto továren jistým místním obyvatelem Josephem Mancusem, který je chtěl využít právě na přilákání nových firem a tím i pracovních míst do této lokality. Právě díky levnému nájmu, různorodým prostorům a sdíleným službám došlo k velmi rychlému naplnění těchto prostor. Jedna z prvních firem, která v tomto centru vznikla, byla líheň kuřat. Odtud se také vzal název inkubátor (Křížek, 2008).

Podnikatelské inkubátory jsou zde pro podnikatele, respektive firmy, které přináší zajímavý nápad, který má inovační potenciál. Může se jednat jak o inovaci výrobku, tak služby. Těmto firmám pak mohou podnikatelské inkubátory nabídnout především podnikatelské zázemí, což představuje hlavně poskytnutí kanceláří pro administrativní činnost, prostor pro vedení obchodních jednání a také dalších potřebných služeb jako jsou telefonní sítě, internet, zajištění úklidu či stravování (Veber a Srpová, 2012).

Mezi další nabízené služby v rámci podnikatelských inkubátorů patří poradenské služby, které jsou poskytovány v rámci pomoci při zahájení podnikatelské činnosti, s vedením účetnictví a public relations a při zpracování personálních a daňových agend. Nedílnou součástí bývá také možnost využití výzkumného a laboratorního zařízení (Veber a Srpová, 2012).

Těchto výhodných podmínek mohou firmy využívat po omezenou dobu, nejčastěji se jedná o tři roky. Po uplynutí této doby již firma musí opustit podnikatelský inkubátor a začít fungovat samostatně, tedy bez pomoci inkubátoru. Díky výhodným podmínkám, které

podnikatelské inkubátory nabízejí, je velký zájem o možnosti vstupu do podnikatelského inkubátoru. Omezení je však jednak kapacitní a někdy může být také jistým předmětem podnikání. Výběr pak probíhá na základě předložení podnikatelského záměru, který musí firma dále rozpracovat do konkrétního podnikatelského plánu. Tento podnikatelský plán je často již konzultován se zástupci podnikatelského inkubátoru. Poté je podnikatelský plán posuzován komisí, která se zpravidla skládá ze zástupců inkubátoru a jeho partnerů. Na základě rozhodnutí komise pak může být firmě nabídnuta spolupráce s podnikatelským inkubátorem (Veber a Srpová, 2012).

### **Vědeckotechnické parky**

Společnost vědeckotechnologických parků definuje vědeckotechnický park jako **instituci orientovanou do oblasti vědy, technologií a inovačního podnikání**. Termín vědeckotechnický park je pak používán jako nadřazený pojem, který obsahuje tři hlavní typy zařízení (Agentura pro regionální rozvoj, 2012):

- vědecký park (centrum),
- technologický park,
- podnikatelské a inovační centrum.

Zakladatelé vědeckotechnických parků pochází většinou ze státních a regionálních institucí, univerzit, výzkumných a vývojových organizací a také soukromých firem. Vědeckotechnické parky slouží k poskytování systémové podpory a to v oblastech inovačního podnikání, transfer technologií a podpory malých a středních firem, které mají inovační charakter (Veber a Srpová, 2012).

Základními funkcemi, které by měly vědeckotechnické parky plnit, jsou (Veber a Srpová, 2012):

- *inkubační*- inkubační funkce se shoduje s funkcemi podnikatelského inkubátoru, tedy poskytování podpory a pomoci novým podnikatelům při vzniku firmy a zahájení podnikatelské činnosti,
- *inovační*- inovační funkcí rozumíme vytváření vhodné pro podnikatele a firmy, které se zabývají moderními technologiemi. Kromě kancelářských prostor tedy vědeckotechnické parky nabízejí i prostory jako jsou laboratoře, prototypové dílny a také přístup ke speciálním technologiím. Více rozvinuty jsou k těmto aktivitám také poradenské služby,

- *transfer technologií*- cílem funkce transferu technologií je vytvoření takového zázemí, které umožní přenesení technických poznatků a řešení do praktického využití. Ve většině případů se jedná o skloubení vývoje výzkumných institucí či vysokých škol s podnikatelskými subjekty, které mají schopnosti dostat teoretická řešení do realizační fáze.

### Komunity start-up firem

V dnešní době se kromě podnikatelských inkubátorů a vědeckotechnických parků rozšiřují také komunity a sdružení start-up firem. Ke vzniku těchto komunit, či sdružení vedlo díky stále většímu počtu nových podnikatelů, kteří se snažili přijít s nějakým inovativním nápadem, ale neměli potřebné zkušenosti na rozjetí vlastního byznysu. Cílem komunit a sdružení start-upů je především **sdílení zkušeností, znalostí a kontaktů jednotlivých členů těchto subjektů**. Dochází tedy k vytvoření určité sítě, která napomáhá ke vzniku a rozvoji inovativních firem. Důležitou součástí je také pořádání různých setkání, která se zabývají problematikou start-upů. Tato setkání jsou určena jak pro samotné podnikatele vlastníci start-up firmu, tak i ty, kteří se snaží zažít s podnikáním. Dále je ale také snaha, aby se účastnila také široká veřejnost, respektive lidé, které tato problematika zajímá.

### Klastry

Klaster můžeme definovat jako geograficky koncentrované seskupení firem, které si jednak navzájem konkurují, ale na druhé straně navzájem spolupracují, čímž roste jejich možnost k upevnění a růstu konkurenceschopnosti. Společnosti v klastru si tedy konkurují, ale na druhou stranu řeší spoustu podobných problémů, jako například přístup ke stejným dodavatelům, vzdělávání zaměstnanců, či spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami. A právě tehdy, když v těchto oblastech budou spolupracovat, mohou tyto problémy snázeji překonat a tím získat nenahraditelnou konkurenční výhodu. Členy klastrů mohou být firmy, vysoké školy, či regionální instituce (CzechInvest, 2015a).

Mezi další přínosy klastrů lze uvést (CzechInvest, 2015b):

- přináší úspory z rozsahu a snižování nákladů,
- umožňují menším firmám specializaci a spolupráci při konkurenci vůči větším firmám,
- zvyšují lokální konkurenci, která vede k podpoře inovací za účelem větší efektivnosti a konkurenceschopnosti,
- zlepšují postavení menších firem při vyjednávání a lobování,

- zrychlují přenos informací a technologií díky silným vazeb mezi sebou,
- díky viditelnosti klastru a nákladové efektivitě podněcují vládu k investicím do specializované infrastruktury.

## **2.5 Vliv start-upů na ekonomiku**

Rozvojem start-upů dochází ke střetu těchto nových inovativních firem s již fungujícími zavedenými firmami. A právě díky inovacím, které start-upy přinášejí, dochází ke zvyšování hospodářské soutěže mezi nimi a zavedenými firmami. Pokud tedy chce dosavadní firma uspět v konkurenci nové firmy, která přináší v daném objektu podnikání určitou inovaci, musí také přijít s nějakým novým postupem, či metodou, díky které bude schopna být stále konkurenceschopná v této nové tržní situaci. Nedokáže-li se tedy firma přizpůsobit novým podmínkám, bude nucena přehodnotit svoji situaci na trhu a to buď snížením své ekonomické aktivity, nebo v krajním případě ukončit svoji činnost. Jedná se tedy o takovou variantu, že přežije pouze ten nejlepší, ten který je schopný přijít s lepším nápadem, lepší inovací, což přispívá k celkové konkurenceschopnosti a to jednak dané firmy, ale také celému regionu, ve kterém firma působí (Rudolfová, 2013).

Díky vzniku nových a nových firem dochází také ke vzniku nových pracovních míst, což vede ke snižování nezaměstnanosti. Tento efekt však nemusí být dosažen vždy, jelikož jsou zde i firmy, které nedokáží udržet krok s inovativními firmami a jsou nuceny propouštět. Počítáme-li ale s tím, že bude docházet nejen k růstu inovací, ale také k růstu výstupu ekonomiky, nemělo by k tomuto negativnímu efektu dojít a tudíž start-upy by měly přispívat také ke snižování nezaměstnanosti (Rudolfová, 2013).

### 3 Podpora vzniku start-upů v České republice

Tato kapitola se zabývá konkrétními možnostmi podpory start-up firem v České republice, a to jak z pohledu subjektů, které působí v České republice právě za účelem podpory vzniku a rozvoje inovačních firem, tak také z pohledu možného získání finanční podpory, která může plynout jednak ze státních zdrojů, ale také ze zdrojů Evropské unie.

#### 3.1 Založení start-up firmy v České republice

Inovační firmou rozumíme zejména malé a střední podniky, které mají jako svůj předmět podnikání realizaci projektu nové technologie, nového výrobku či nové služby a to ve fázi uvedení na trh. Důležitým znakem těchto firem je také velmi velká míra rizika jejich činnosti.

Z hlediska právní formy start-upů je nejčastějším případem, že se jedná o společnost s ručením omezeným, druhou variantou, když podnikatel nechce zakládat společnost, je zřízení živnosti. Tato možnost je sice jednodušší variantou v počátcích podnikání, ovšem pouze do chvíle, kdy by bylo potřebné získat další finanční prostředky od nějakého investora, který by chtěl investovat do onoho zajímavého nápadu. V tomto případě je již nutné, aby dotyčný přeměnil živnost, alespoň na společnost s ručením omezeným.

Nejčastější právní formou start-upů v České republice je tedy **společnost s ručením omezeným**. Obecně tento druh společnosti představuje absolutně nejvyužívanější formu obchodní společnosti v České republice. Není překvapivé, že je velmi oblíbená zejména u malých a středních podnikatelů. Zjednodušení také dostalo u založení společnosti s ručením omezeným při změně zákona o obchodních korporacích, kde v paragrafu 142 se stanovuje, že základní kapitál této společnosti může být pouze jedna koruna. Není již tedy potřeba tvořit základní kapitál ve výši 200 000 korun, který byl mnohdy pro začínající start-upy příliš vysoký (Občanský zákoník, 2015).

Další možností je tedy zřízení **živnosti**. Živnost může být volná či vázaná, řemeslná, nebo koncesovaná, přičemž u vázaných, řemeslných a koncesovaných je nutné prokazovat odbornou způsobilost. Pro účely start-upu je však dostačující zřízení živnosti volné, která není podmíněna žádnou odbornou způsobilostí, jedná se o takzvanou multiprofesní živnost. Do volných živností se tedy řadí výrobní činnosti, obchodní činnosti a služby, pokud nejsou tedy uvedené jako živnosti vázané, řemeslné či koncesované. Pro získání volné živnosti stačí tedy ohlášení na živnostenský úřad se zaplacením poplatku, který je ve výši tisíce korun (Jak podnikat, 2014).

### 3.2 Subjekty pro podporu start-up firem v České republice

Jedním z prvních subjektů v České republice na podporu a rozvoj vědy a výzkumu, inovací a high-tech technologií je *Společnost vědeckotechnických parků České republiky* (SVTP ČR), která zahájila svou činnost 27. července 1990. Od jejího založení je v České republice používán termín vědeckotechnický park jako nadřazený pojem pro tři hlavní druhy vědeckotechnických parků (SVTP ČR, 2012):

- vědecký park (centrum),
- technologický park,
- podnikatelské a inovační centrum.

Hlavní činnost SVTP ČR spočívá ve výzkumu a vývoji na přípravě, zakládání a provozu vědeckotechnických parků v České republice a to za dodržování stanovených pravidel jak Evropské unie, tak dalších obecně závazných právních předpisů. Všechny další činnosti slouží k podpoře a dalšímu rozvíjení hlavní činnosti. Především se zde jedná o podněty v oblastech legislativních a organizačních zásad při budování těchto parků. Dále také získává podporu pro přípravu a provoz těchto parků jednak u institucí, osobností jako členů vlády, poslanců, či představitelů vysokých škol, výzkumných ústavů a bank. K neméně významné činnosti patří také organizace vzdělávacích, poradenských a vydavatelských činností vědeckotechnických parků v České republice (SVTP ČR, 2012).

Mezi zakladatele vědeckotechnických parků na úrovni jednotlivých regionů České republiky řadíme především (SVTP ČR, 2012):

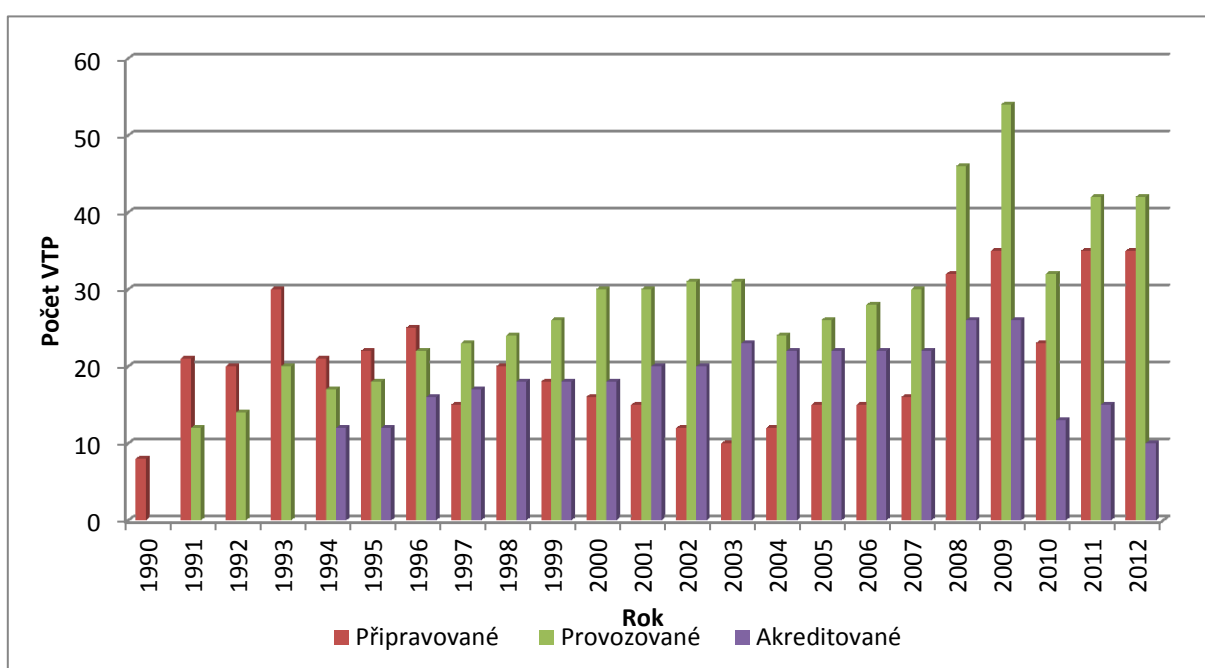
- regionální orgány,
- orgány státní správy,
- vysoké školy,
- Akademie věd České republiky,
- výzkumné a vývojové organizace,
- obchodní společnosti,
- obchodní, průmyslové a živnostenské komory,
- banky,
- soukromý sektor.

V následujícím grafu 3.1 můžeme vidět vývoj počtu vědeckotechnických parků v České republice. Jsou zde uvedeny jednak parky připravované, dále provozované a také



akreditované, přičemž s akreditací začala SVTP ČR v roce 1994. V roce 2010 můžeme vidět velký pokles akreditovaných vědeckotechnických parků, což bylo zapříčiněno úpravou, respektive zpřísněním kritérií pro akreditaci. K dalšímu poklesu u akreditovaných parků došlo také v roce 2012 a to také z důvodu úprav kritérií pro akreditaci. V současné době funguje 11 akreditovaných vědeckotechnických parků, 34 dalších provozovaných a 7 připravovaných, jedná se o vědeckotechnické parky, které jsou součástí takzvané Národní sítě vědeckotechnických parků v ČR, které jsou uveřejněny v interaktivním katalogu vědeckotechnických parků na webových stránkách SVTP ČR.

**Graf 3.1: Vývoj vědeckotechnických parků v ČR**



Zdroj: SVTP ČR 2015, vlastní zpracování, 2015

V březnu roku 2015 je evidováno v interaktivním katalogu SVTP ČR 11 akreditovaných parků, jež popisuje následující text.

### **Business innovation centre Ostrava**

Vznik tohoto centra se datuje k roku 1993, kdy došlo k založení centra tehdy ještě pod názvem Technologické a inovační centrum Ostrava s.r.o. a jeho hlavním úkolem byla tvorba lepšího prostředí pro podporu jak vzniku nových, tak podporu existujícím malým a středním firmám a to především firmám, které přinášely inovace. Dnes se toto centrum orientuje na celkový servis v oblastech inovací, transferu technologií, výzkumu a vývoje, investičních projektů a projektového řízení (BIC Ostrava, 2010). Mezi zakladatele tohoto centra patří

město Ostrava, Okresní hospodářská komora, Moravská leasingová společnost a.s. a Vítkovice a.s. Majiteli pak jsou Vítkovice a.s., Stavus a.s., TT-contact s.r.o. a Towitmachinery Trading AG (SVTP ČR, 2015a).

### **Business innovation centre Plzeň**

Toto centrum bylo založeno roku 1992 městem Plzeň a to za účelem podpory rozvoje inovačního podnikání v regionu. V dnešní době poskytuje své služby zejména malým a středním podnikům v oblastech vzniku nových technologických firem, podpory existujících firem, pomoci při hledání finančních zdrojů na jejich rozvojové projekty a v neposlední řadě také v oblasti podpory při inovačních snahách firem. Nabízí také prostory pro potřeby inovačního podnikání a další navazující služby (BIC Plzeň, 2014). Zakladateli tohoto centra jsou tedy město Plzeň a Západočeská univerzita (SVTP ČR, 2015b).

### **Centrum podpory inovací VŠB-TUO**

Toto centrum podpory je vysokoškolským pracovištěm VŠB-TUO a svou činnost zahájilo v roce 2008. Zakladatelem i majitelem je v tomto případě tedy Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Činnost tohoto centra je zaměřeno do tří hlavních oblastí, a to na lepší zapojování univerzity do realizace kvalitních vzdělávacích, vědeckých a výzkumných projektů. Dále se zaměřuje na podporu komerčního využití know-how univerzity, kde je kladen důraz na uplatňování práva duševního vlastnictví a podporu inovačního podnikání. Poslední oblastí je popularizace vědy a techniky v Moravskoslezském kraji (Centrum podpory inovací, 2015).

### **Centrum textilních technologií a vzdělávání INOTEX**

Centrum textilních technologií a vzdělávání bylo založeno roku 1992 a zaměřuje se na obor textilního zušlechťování. Hlavním úkolem je tedy transfer nových technologií a vývoj nových ekologických procesů zušlechťování za účelem udržení konkurenceschopnosti textilního průmyslu České republiky (SVTP ČR, 2015c).

### **Technologické inovační centrum**

Založení tohoto centra se datuje k roku 2005, kdy zakladatelem byla Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínský kraj. Hlavními cíli Technologického inovačního centra je vytvořit dobrou půdu pro inovační podnikání v regionu, podporu vzniku klastrů, komercializaci vědeckého a technologického výzkumu a využití výsledků univerzitního výzkumu v praxi (Technologické a inovační centrum, 2010).

## **Vědecko-technologický park Ostrava**

Vědecko-technologický park Ostrava zahájil svou činnost v roce 1997, přičemž založen byl Statutárním městem Ostrava, Agenturou pro regionální rozvoj a.s., Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava, Ostravskou univerzitou v Ostravě a Slezskou univerzitou v Opavě. Největší obchodní podíl pak má Statutární město Ostrava a činí téměř 60 %. Hlavním účelem vzniku tohoto parku je vybudování a provozování prostor pro komerční vědecký a technologický výzkum, podporu inovačního podnikání a transfer výsledků výzkumů do podnikatelské praxe. Cílem je tedy vybudování fungující spolupráce mezi univerzitami a vědecko-výzkumnými institucemi (Vědecko-technologický park Ostrava, 2014).

## **Vědecko-technický park a Podnikatelský inkubátor Řež**

Tento park zahájil svůj provoz v roce 2000 a jeho zakladatelem byl Ústav jaderného výzkumu Řež a.s. (ÚJV Řež). Jeho služby jsou zaměřeny zejména do oblasti aplikovaného výzkumu a inženýrské činnosti a hlavním cílem je transfer výzkumných a vývojových projektů do praxe. ÚJV Řež se zaměřuje zejména na oblasti jako bezpečnostní analýzy, modelování a termohydraulické výpočty, analýzy havárií a technické změny projektů jaderných elektráren (ÚJV, 2014).

## **Vědeckotechnický park při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně**

K zahájení provozu tohoto parku došlo v roce 2008, přičemž zakladatelem byla Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Tento park má za svůj cíl podporu inovačního podnikání ve Zlínském kraji a jeho okolí a to prostřednictvím poskytování podnikatelům, inovačním firmám a vědeckým a výzkumným pracovníkům pronájmu prostor a navazujících služeb (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015).

## **Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci**

Tento park zahájil provoz v roce 2000 a jejím zakladatelem i majitelem je Univerzita Palackého v Olomouci. Jako i ostatní parky nabízí pronájem kanceláří a výrobních prostor a s tím související služby, také nabízí možnost využívání přístrojů a know-how této univerzity za výhodných podmínek. Posláním tohoto parku je podpora inovativních firem a vzniku spin-off a start-up firem. Také se snaží o komercializaci vědeckovýzkumné činnosti a naopak také převést potřeby komerčního světa na vědeckovýzkumná pracoviště této univerzity (Vědeckotechnický park Univerzita Palackého, 2012).

## **Vědeckotechnický park Výzkumný a zkušební letecký ústav Praha**

Zakladatelem a majitelem tohoto parku se stal v roce 2010 Výzkumný a zkušební letecký ústav a.s.. Úkolem parku je přispívat rozvoji ekonomiky a průmyslu založených na znalostech, které jsou v první řadě zaměřeny na letecký, kosmický, obranný a bezpečnostní průmysl. Své potřeby zde ale mohou naplnit také firmy se zaměřením na dopravní prostředky, energetiku či stavebnictví. Park opět nabízí všechny potřebné služby pro podporu vzniku a rozvoje inovativních firem (Výzkumný a zkušební letecký ústav, 2014).

## **VYRTYCH – Technologický park a Inkubátor**

Tento park zahájil svou činnost v roce 2008 a jeho cílem je vytvoření lepšího prostředí pro vznik a rozvoj nových inovačních firem a také podpora vědecké činnosti v regionu za účelem komerčního využití vyvinutých inovačních produktů v podnikatelské praxi (Technologický park a Inkubátor, 2011).

V následující tabulce 3.1 můžeme vidět dispozici ploch jednotlivých akreditovaných parků v České republice. V tabulce jsou uvedeny celkové plochy, užité plochy, dále pak plochy, které jsou již pronajaté a kolik z toho mají v nájmu inovační firmy a posledním údajem je plocha, která je ještě k dispozici. Z tabulky je tedy vidět, že největší plochou disponuje Vědeckotechnický park Výzkumný a zkušební letecký ústav Praha, jehož celková plocha čítá téměř sto tisíc metrů čtverečních. Ovšem pronajatých je zatím pouze necelých dvacet tisíc metrů čtverečních. Největší pronajatou plochu má tedy Business innovation centre Ostrava a to i pokud bereme v úvahu pouze plochu pronajatou inovačním firmám.

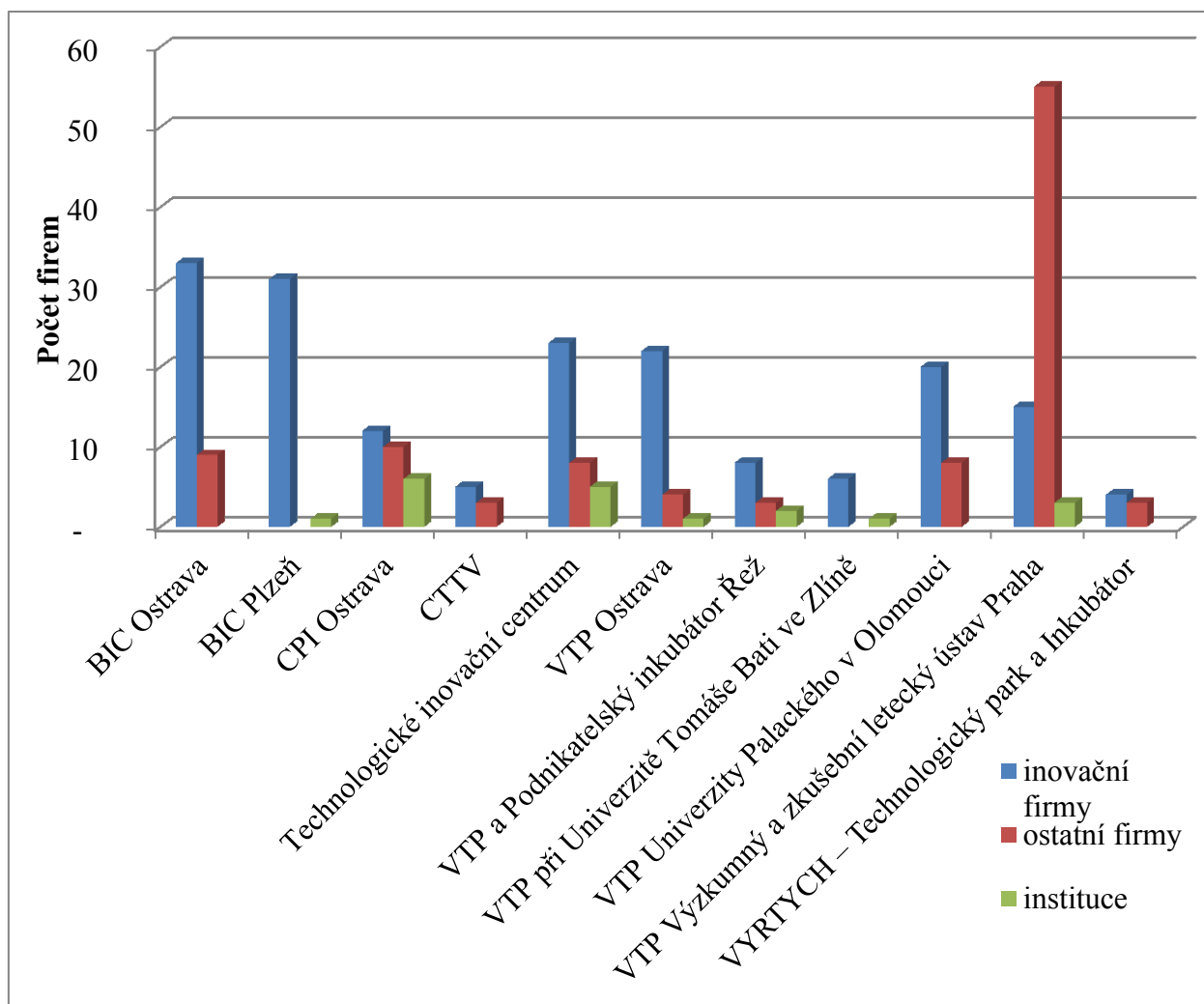
**Tabulka 3.1: Plocha jednotlivých akreditovaných vědeckotechnických parků v České republice (v m<sup>2</sup>, březen 2015)**

	<b>celková plocha</b>	<b>užitná plocha</b>	<b>pronajatá plocha</b>	<b>plocha pronajatá inovačním firmám</b>	<b>zbývající k pronájmu</b>
<b>BIC Ostrava</b>	25 435	23 518	20 721	19 457	2 797
<b>BIC Plzeň</b>	6 600	6 600	6 468	5 568	132
<b>CPI Ostrava</b>	5 724	3 155	3 155	1 640	-
<b>CTTV</b>	17 114	6 412	6 050	5 800	362
<b>Technologické inovační centrum</b>	5 523	3 212	2 255	1 072	957
<b>VTP Ostrava</b>	10 147	10 147	5 475	5 370	4 672
<b>VTP a Podnikatelský inkubátor Řež</b>	5 890	5 890	5 511	5 627	379
<b>VTP při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně</b>	5 900	5 512	5 512	255	-
<b>VTP Univerzity Palackého v Olomouci</b>	3 163	3 163	1 040	718	2 123
<b>VTP Výzkumný a zkušební letecký ústav Praha</b>	99 696	99 696	18 899	6 662	80 797
<b>VYRTYCH – Technologický park a Inkubátor</b>	4 750	4 250	2 900	2 750	1 350

Zdroj: SVTP ČR, vlastní zpracování, 2015

V následujícím grafu 3.2 lze vidět, kolik firem působí v rámci jednotlivých akreditovaných vědeckotechnických parků v České republice, a to jak inovačních firem, tak i ostatních firem a institucí. Z grafu vyplývá, že nejvíce inovačních firem působí právě v Business innovation centre Ostrava. Neinovačních firem pak působí nejvíce v rámci vědeckotechnického parku Výzkumný a zkušební letecký ústav Praha. Pokud jde o instituce, tak nejvíce jich působí na půdě Centra podpory inovací VŠB-TUO.

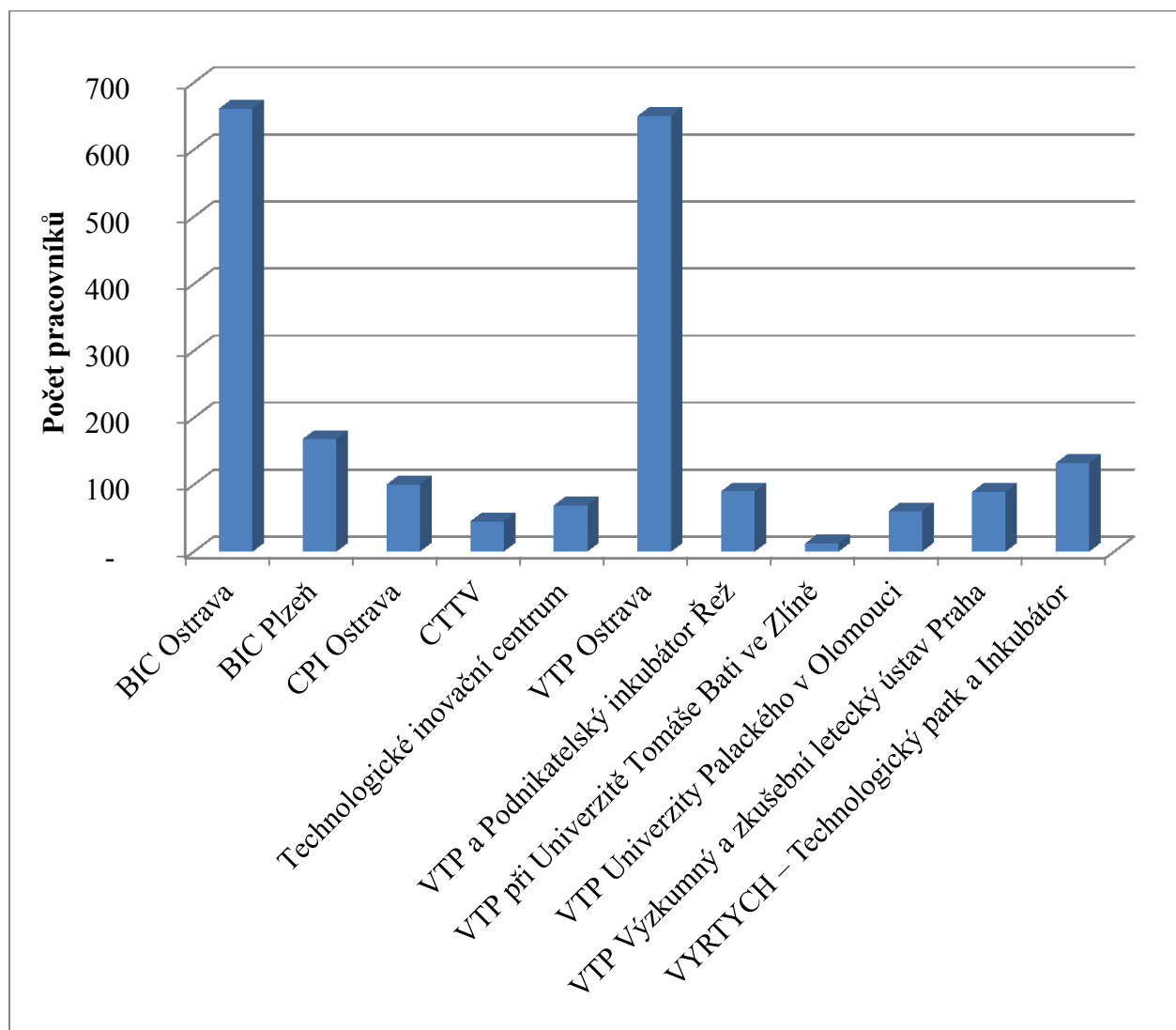
**Graf 3.2: Počet firem v akreditovaných vědeckotechnických parcích v České republice (březen 2015)**



Zdroj: SVTP ČR, vlastní zpracování, 2015

Na následujícím grafu 3.3 vidíme počty pracovníků, kteří pracují v inovačních firmách v jednotlivých akreditovaných vědeckotechnických parcích v České republice. Nejvíce pracovníků inovačních firem pracuje v rámci Business innovation centra Ostrava, na půdě Centra podpory inovací VŠB-TUO jich pak pracuje o jedenáct méně, což znamená 650 pracovníků. Nejméně pracovníků inovačních firem pak pracuje v rámci Vědeckotechnického parku při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, kde se jedná o 12 pracovníků.

**Graf 3.3: Počet pracovníků v inovačních firmách v rámci akreditovaných vědeckotechnických parcích v České republice (březen 2015)**



Zdroj: SVTP ČR, vlastní zpracování, 2015

SVTP ČR se snažilo najít způsob jak zkvalitnit činnosti vědeckotechnických parků a přispět k zlepšení inovační infrastruktury České republiky a regionů a z hlediska aktivního zapojení SVTP ČR, vědeckotechnických parků a jejich inovačních firem. Z tohoto důvodu vznikla *Národní síť vědeckotechnických parků v ČR*. Tato síť je součástí inovační infrastruktury České republiky. Mezi její základní funkce patří především zlepšení kvality dvou základních funkcí vědeckotechnických parků a to inkubační a inovační. Dalšími funkcemi této sítě je technologický marketing a transfer technologií, směřování a výchova k inovačnímu podnikání a v neposlední řadě také spolupráce se zahraničními sítěmi vědeckotechnických parků. Národní síť vědeckotechnických parků České republiky je tedy

tvořena akreditovanými, dalšími provozovanými a připravovanými vědeckotechnickými parky (SVTP ČR, 2012).

Pro vstup do Národní sítě vědeckotechnických parků v České republice musí park splňovat jistá kritéria, mezi která patří například vyřešené vlastnické otázky, tedy kdo je majitel, kdo zakladatel a kdo provozovatel. Další podmínkou je inkubátor pro malé a střední inovační firmy o minimální užité ploše 3 000 m<sup>2</sup>. Mezi další kritéria patří transfer technologií, kvalitní poskytované technické a poradenské služby, nabádání k inovačnímu podnikání a prokázaná součást inovační infrastruktury. Podmínkou je také to, aby vědeckotechnický park byl členem SVTP ČR (SVTP ČR, 2012).

Novým rozšiřujícím se subjektem na podporu vzniku inovačního podnikání nejen v České republice, ale i na světě jsou takzvaná **coworkingová centra**. Jejich vznik se datuje k roku 2005, přičemž v České republice začínají vznikat od roku 2009. Coworking ve své podstatě znamená sdílený, společný pracovní prostor, který mohou využívat lidé pracující takzvaně *na volné noze*. Coworkingové centrum nabízí kromě společné kanceláře také potřebné zázemí a techniku. Důležitým faktorem však kromě možnosti využití společné kanceláře je přítomnost ostatních začínajících podnikatelů, se kterými se tak dostávají do kontaktu a jejich společné pracovní prostředí jim umožní získat cenné kontakty, obchodní partnery ale také přátele (Statutární město Ostrava, 2015). Od roku 2009 se coworkingy v České republice velmi rozšířily a v dnešní době jich je zde otevřeno kolem padesáti. Největší koncentrace těchto center je pak v Praze, Brně a Ostravě. Jedním z takových center je také Impact Hub, který založil již v roce 2005 Jonathan Robinson v Londýně jako první Hub na světě jakožto inkubátor pro sociální inovace a podporu společensky prospěšného podnikání. V roce 2010 pak došlo k otevření coworkingového centra v České republice a to prostřednictvím právě onoho Hubu. V současnosti je Impact Hub rozšířen po celém světě a to konkrétně v 60 pobočkách. V České republice se pak nacházejí tři a to v Praze, Brně a v loňském roce došlo k otevření Impact Hubu také v Ostravě. Coworkingová centra neslouží však pouze jako kancelářské prostory, ale také se v nich pravidelně pořádají různé akce a setkání, které souvisí především s podporou rozvoje podnikání (Impact Hub, 2015).

### **3.3 Finanční podpora start-upů v České republice**

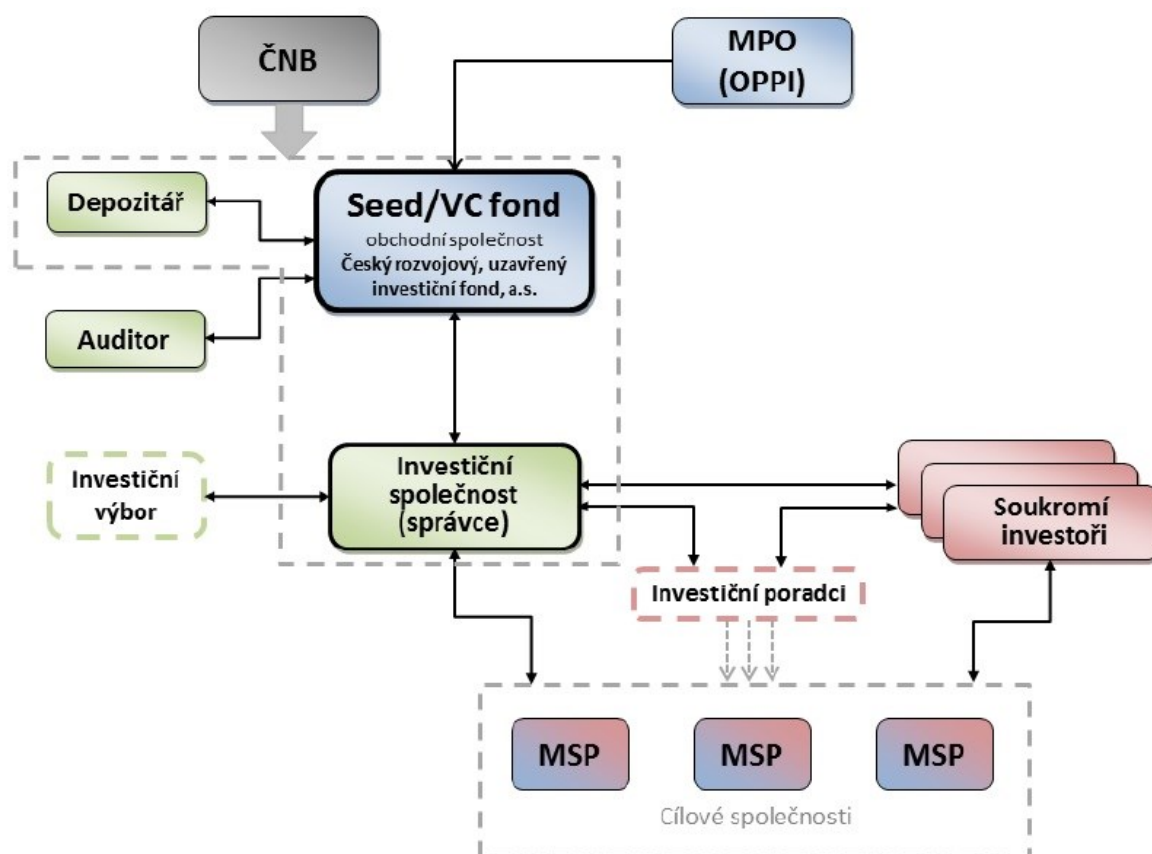
Finanční podpora start-upů v České republice je realizována jednak ze státních zdrojů, také ze zdrojů Evropské unie a také ze strany soukromých investorů. Zajímavým finančním nástrojem, který se pokusila zahájit Česká republika v rámci *Operačního programu Podnikání*



a inovace v programovacím období 2007 – 2013, byl **Seed fond**. Operační program Podnikání a inovace je zaměřený na podporu rozvoje podnikatelského prostředí a podporu přenosu výsledků výzkumu a vývoje do podnikatelské praxe. Tento operační program se řadí mezi operační programy v cíli Konvergence politiky soudržnosti EU 2007 - 2013 a podle finanční alokace ve výši více jak 3,5 miliard eur je třetím největším operačním programem v období 2007 – 2013 (BusinessInfo, 2013). Tento Seed fond měl nabídnout firmám investice ve formě rizikového kapitálu. Tyto kapitálové investice, které měly plynout do základního jmění společnosti, měly být poskytovány jako takzvaný seed (zárodečný), start-up (startovní) a venture (rozvojový) kapitál. Seed fond měl podpořit trh rizikového kapitálu na poli investic a to jak do začínajících firem, tak i do již fungujících firem s inovačním potenciálem (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014a). Celková alokace Seed fondu byla 52 986 708 eur, z toho bylo 31 792 025 eur vyčleněno pro vznik firem a 21 194 683 eur pro rozvoje firem. Z Evropské unie, respektive Evropského fondu pro regionální rozvoj bylo financováno 85 % a ze státních zdrojů 15 % (BusinessInfo, 2013). Podmínkou také dle pravidel Evropské komise bylo, že se musí do financování inovačních firem zapojit také soukromí investoři, tento podíl musí představovat u seed a start-up firem minimálně 30 % investice a u venture minimálně 50 % z celkové investice (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014a). Bohužel však došlo v dubnu 2014 k **pozastavení projektu** Seed fond na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu o zrušení zadávacího řízení na poskytování služeb obhospodařovatele Seed fondu. Hlavní příčinou byl zejména nedostatek času na realizaci tohoto projektu v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, který je otevřen pouze do roku 2015 (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014).

Projekt Seed fondu měl plnit tři hlavní cíle. Prvním cílem byla snaha motivovat inovačně zaměřené podnikatele, kteří mají dobrý, inovační nápad, ale z důvodu nedostatku vlastních zdrojů nemohou rozjet, nebo rozvinout firmu. Seed fond právě společně se soukromým kapitálem může být ideální možností k podpoře růstu firmy. Druhým cílem je motivovat právě soukromé investory v podílení se na investicích do inovačních firem zejména právě v seed a start-up fázích podnikání. Třetím cílem pak bylo nasbírat zkušenosti právě s tímto typem finančního nástroje, který měl do budoucna podpořit dlouhodobou konkurenceschopnost České republiky (BusinessInfo, 2015).

**Obrázek 3.1: Schéma fungování Seed fondu**



Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014b; vlastní úprava, 2015

Na obrázku 3.1 můžeme vidět, jakým způsobem měl Seed fond fungovat, je zde patrné, že Ministerstvo průmyslu a obchodu jako řídicí orgán Operačního programu Podnikání a inovace má nejvyšší odpovědnost za realizaci operačního programu a tedy i za uskutečňování Seed fondu. Česká národní banka pak jako orgán dohledu nad finančními trhy udělila povolení k činnosti investičního fondu a investiční společnosti. Na poskytování prostředků byl vytvořen fond kvalifikovaných investorů *Český rozvojový, uzavřený investiční fond a.s.*, jehož stoprocentním vlastníkem je stát. Spravován pak bude již zmíněnou investiční společností, což by mělo zajistit právě efektivní nakládání s prostředky z tohoto fondu. Úkolem správce také je nalezení vhodných investičních společností, zapojení soukromých spoluinvestorů a také spravování následného exitu ze společnosti. Na podporu investiční společnosti byl také zřízen investiční výbor, který se skládá z odborníků na finanční trhy a kapitálové investice, měl sloužit jako poradní orgán. Depozitářem pak je banka, která spravuje účty Seed fondu a vykonává jeho veškeré transakce (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014b).

Další možností, kde mohou začínající inovativní podniky čerpat finanční prostředky je prostřednictvím **programů Technologické agentury České republiky**. Prostřednictvím této agentury je možné čerpat finanční prostředky ze sedmi programů, jsou to Programy ALFA, BETA, GAMA, DELTA, EPSILON, OMEGA a Program Centra kompetence. Ne všechny programy jsou ale k dispozici pro podnikatelské subjekty (Technologická agentura České republiky, 2015a).

*Program ALFA* je určený jak pro podnikatelské subjekty, právnické i fyzické osoby, tak i pro výzkumné organizace a v rámci tohoto programu jsou upřednostňovány jejich společné projekty. Hlavní oblastí, kterou Program ALFA podporuje, je oblast aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje především progresivních technologií, materiálů a systémů, energie a ochrany životního prostředí. Program ALFA je členěn do tří podprogramů, kde prvním jsou progresivní technologie, materiály a systémy. Druhým pak energetické zdroje a ochrana životního prostředí. Třetím podprogramem pak je udržitelný rozvoj dopravy. V rámci programu ALFA je možné podporovat pouze ty projekty, které předpokládají dosažení jednoho z následujících výsledků (Technologická agentura České republiky, 2015b):

- patent,
- poloprovoz a ověřená technologie,
- výstup opatřen právní ochranou,
- technicky realizované výsledky,
- certifikované metodiky a postupy,
- software.

*Program BETA* je programem veřejných zakázek pro potřeby státní správy. Technologická agentura České republiky bude tedy zadávat veřejné zakázky pro určité orgány státní správy. Projekty pak mohou předkládat jak podniky, tak výzkumné organizace. Výše podpory v programu BETA dosahuje 100 % způsobilých výdajů a celkový rozpočet tohoto programu činí 640 miliónů korun. Doba trvání tohoto programu je od roku 2012 do roku 2016. Jednotlivé projekty pak trvají od jednoho roku do tří let. Cílem tohoto programu je především zdokonalení dosavadních praxí, metodik, regulačních činností a dozorových činností, čímž chce dospět ke zvýšení kvality a hospodárnosti výkonu státní správy (Technologická agentura České republiky, 2015c).

Dalším programem umožňujícím čerpat finanční prostředky inovativním firmám je *program GAMA*, který se zaměřuje na ověřování výsledků aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje a to na jejich využití v praxi a v přípravě na jejich komercializaci. Cílem tedy je právě podpora a větší efektivita při transformaci dosažených výsledků do podoby, kdy bude možné jejich komerční využití. Tento program je rozdělen do dvou podprogramů, přičemž první podprogram je orientován na ověřování využitelnosti dosažených výsledků, na půdě výzkumných organizací, v praxi. Druhý podprogram podporuje také projekty, které vedou z výzkumu ke komerčnímu využití, ale v tomto podprogramu mohou být příjemci pouze podniky. Celkové výdaje tohoto programu jsou 2,77 miliard korun a doba trvání projektu byla stanovena na období od roku 2014 do roku 2019 (Technologická agentura České republiky, 2015d).

*Program DELTA* podporuje spolupráci v aplikovaném výzkumu a experimentálním vývoji prostřednictvím společných projektů podniků a výzkumných organizací. Cílem programu je dosáhnout většího množství konkrétních výsledků aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje. Doba trvání tohoto projektu je od roku 2014 do roku 2019 a tento program bude financován dle aktuálních možností státního rozpočtu České republiky (Technologická agentura České republiky, 2015e).

V *programu EPSILON* je kladen důraz na vylepšení pozice českého průmyslu pomocí podpory projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, které dosahují výsledků s potenciálem rychlého uplatnění v nových produktech, službách a výrobních postupech. Program EPSILON se zaměřuje na tři prioritní oblasti (Technologická agentura České republiky, 2015f):

- konkurenceschopná ekonomika založená na znalostech,
- udržitelnost energetiky a materiálových zdrojů,
- prostředí pro kvalitní život.

Projekty mohou podávat jak podniky, tak výzkumné organizace a celkový rozpočet tohoto programu činí 16,15 miliard korun, přičemž nejvyšší možná míra podpory je 60 %. Doba trvání tohoto programu je stanovena na jedenáct let a to od roku 2015 až do roku 2025 (Technologická agentura České republiky, 2015f).

*Program OMEGA* je určen jak pro výzkumné organizace, tak pro podniky. Jeho hlavním cílem je posílení výzkumných aktivit v oblasti společenských věd. Tímto programem je snaha dosáhnout vyšší konkurenceschopnosti České republiky, vyšší kvality života

obyvatel a vyvážený socio-ekonomický rozvoj společnosti. Program OMEGA byl naplánován na období od roku 2012 do roku 2017 a jednotlivé projekty mohou trvat maximálně dva roky a minimálně dvanáct měsíců. Celková dotace tohoto programu je 309 miliónů korun, přičemž míra podpory je 80 % (Technologická agentura České republiky, 2015g).

Posledním programem v rámci Technologické agentury České republiky je *program Centra kompetence*, který se zabývá podporou vzniku a činností center výzkumu, vývoje a inovací v progresivních oborech, které se vyznačují vysokým inovačním potenciálem. Doba trvání programu je stanovena na období od roku 2012 do roku 2019 a celková alokace programu činí 6,3 miliard korun. Projekt může být v rámci tohoto programu podpořen maximálně 70 % uznatelných výdajů (Technologická agentura České republiky, 2015h).

Zajímavou možností pro nové inovační firmy byl také projekt Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, který se jmenuje **CzechAccelerator 2011 – 2014**. Tento projekt měl za cíl podporu rozvoje českých technologických malých a středních podniků na zahraničních trzích. V rámci projektu docházelo k rozvoji manažerských dovedností a aktivit při snaze komerčního využití produktu inovativních firem. Důležitým aspektem byla také podpora v rámci získávání financování formou business angels, nebo rizikového kapitálu. Realizace CzechAcceleratoru probíhala v rámci Operačního programu Podnikání a inovace skrze prioritní osu 6 Služby pro rozvoj podnikání program Poradenství. V současné době probíhá schvalování projektu na období 2015 – 2020, který ponese název **CzechAccelerator 2.0**, přičemž pokud dojde k jeho schválení, tak první výzva by mohla být ve třetí čtvrtině tohoto roku (CzechAccelerator, 2015).

V rámci programovacího období 2007 – 2013 nebylo pro začínající podnikatele s inovačním potenciálem jednoduché dosáhnout na finanční prostředky z dotačních titulů Evropské unie, především tedy v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, jelikož ve většině případů byla pro nové firmy nepřekonatelná podmínka existence firmy minimálně dva roky. Výjimkou byl **program Start**, který byl realizován v **prioritní ose 1 Vznik firem**. Cílem tohoto programu bylo umožnit zrealizování podnikatelských záměrů osob, které vstupují do podnikání poprvé, či s delším časovým odstupem. Podpora byla poskytována ve formě bezúročného úvěru, nebo zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru. Podpora formou bezúročného úvěru byla poskytována až do výše 90 % z celkových způsobilých výdajů projektu a doba splatnosti mohla být maximálně sedm let. Pokud jde o výši úvěru, tak ta byla poskytována rozdílně, podle typu podnikatele a počtu společníků. U fyzických osob a právnické osoby s jedním společníkem byla maximální výše úvěru 0,75

miliónů korun. U právnických osob s více společníky pak mohl úvěr dosáhnout dvojnásobku, tedy až 1,5 miliónů korun. Zvýhodněné záruky byly poskytovány pouze na úvěry u bank, které měly uzavřenou smlouvu o podmínkách poskytování záruk zjednodušeným postupem s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou. Záruka byla poskytována do maximální výše 80 % bankovního úvěru, přičemž úvěr mohl být maximálně 1,5 miliónů korun a splatnost musel mít delší než tři roky (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2007).

V novém programovacím období 2014 – 2020 by měla být situace se získáváním podpory pro nové inovační firmy jednodušší. V rámci *Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost* bude kladen důraz na znalostní ekonomiku a spolupráci vědy a výzkumu s inovačními firmami. Globálním cílem tohoto operačního programu pak je dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích (CzechInvest, 2014).

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost má čtyři prioritní osy, přičemž pro nové inovační firmy bude podstatná první prioritní *osa Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace* a také druhá prioritní *osa Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků*. Celková alokace na tento program dosáhne částky 4,3 miliard eur, přičemž na první prioritní osu to bude 31 % z celkové alokace, tedy přibližně 1,3 miliard eur a na druhou osu bude vyčleněno 20,7 % z celkové alokace, tedy přibližně 0,9 miliard eur. Oproti minulému programovacímu období byla snížena maximální míra podpory. U malých podniků to bude v tomto programovacím období 45 %, u středních podniků 35 % a u velkých pak bude maximální výše podpory dosahovat 25 % (CzechInvest, 2014).

**Tabulka 3.2: Programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014-2020**

Prioritní osa 1	Prioritní osa 2	Prioritní osa 3	Prioritní osa 4
Inovace	Technologie	OZE	Vysokorychlostní internet
Potenciál	Progres	Úspory energie	ICT a sdílené služby
Pre-commercial public procurement	Poradenství 1 (pro začínající podniky)	Smart grids I.	
Proof-of-concept	Rizikový kapitál	Nízkouhlíkové technologie	
Aplikace	Marketing	Úspory energie v SZT	
Partnerství znalostního transferu	Nemovitosti	Smart grids II.	
Spolupráce	Školicí střediska		
Služby infrastruktury			
Inovační vouchery			

Zdroj: CzechInvest, 2015; vlastní zpracování, 2015

Z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost zatím nelze žádat o dotace, jelikož stále ještě nebyly vyhlášeny výzvy, ani zatím nebyl oficiálně schválen tento operační program Evropskou komisí. Vyhlášení prvních výzev z tohoto operačního programu se očekává v dubnu tohoto roku. K výzvám, jejichž otevření se očekává v květnu 2015 a budou vhodné pro nové inovační firmy, patří výzva v programu Inovace, Potenciál, Aplikace, Technologie, Partnerství znalostního transferu a Marketing (OPPIK, 2015).

Další možností, jak mohou získat podniky finanční podporu na inovační projekty je **program Horizont 2020**. Z tohoto programu mohou čerpat finanční prostředky malé a střední podniky, které mají sídlo na území EU, nebo v zemi přidružené k programu Horizont 2020. K dispozici pro malé a střední podniky je částka přibližně 3 miliardy eur na období 2014 – 2020 a cílem tohoto programu je podpora malých a středních podniků s vysokým inovačním

potenciálem. Podpora bude soustředěna na rozvoj průlomových inovačních výrobků, služeb a procesů, aby byly připraveny obstát na globálně konkurenčním trhu (EuropeanCommission, 2015).

V rámci podpory malých a středních podniků se dělí Horizont 2020 na tři fáze (EuropeanCommission, 2015):

- První fáze obsahuje posouzení proveditelnosti a je možné z ní financovat aktivity, jako jsou posouzení rizik, designové a marketingové studie, práva duševního vlastnictví. Projekt by měl být v souladu s podnikovou strategií a měl by napomáhat vnitřnímu růstu. Výše finančních prostředků v rámci této fáze je 50 000 eur a doba trvání kolem šesti měsíců. Výsledkem projektu v této fázi se stane studie proveditelnosti, která zahrnuje podnikatelský záměr. Pokud závěrem studie bude, že inovativní koncept má potenciál, aby byl realizován a obstál na konkurenčním trhu, ale vyžaduje dodatečné prostředky, mohou se malé a střední podniky ucházet o podporu v rámci druhé fáze.
- Druhá fáze, jakožto inovační proces, může začít, pokud projekt prošel první fází a je vytvořen kvalitní inovační podnikatelský plán. V této fázi je možné získat finanční prostředky právě na přeměnu inovačního nápadu z podnikatelského plánu v praxi. Výše možné podpory je v této fázi v rozmezí od 0,5 do 2,5 miliónu eur. Podpora zpravidla může pokrýt až 70 % způsobilých výdajů, ve výjimečných případech může dojít ke stoprocentnímu uhrazení způsobilých výdajů. Výsledkem této fáze tedy je nový produkt, služba, či proces, který je připraven k uvedení na trhu.
- Třetí fází je komercializace projektu, která má za cíl usnadnění komerčního využití inovačních činností, které vyplývají z první a druhé fáze. Jedná se tedy o podporu pro další rozvoj investičních schopností, napojení na soukromé investory a zákazníky a dále také řada dalších podpůrných inovačních aktivit a služeb, které jsou nabízeny prostřednictvím Enterprise Europe Network.

Podpora malých a středních podniků, které provádějí výzkumnou a vývojovou činnost je možná také prostřednictvím **programu Eurostars**. Tento program je určen těmto firmám, které však spolupracují na nadnárodní, či přeshraniční bázi s dalšími podniky. Projekty by měly být zaměřeny na vývoj nových výrobků, technologických procesů a služeb. Díky tomuto programu může dojít k větší dostupnosti, účinnosti a účelnosti veřejného financování malých

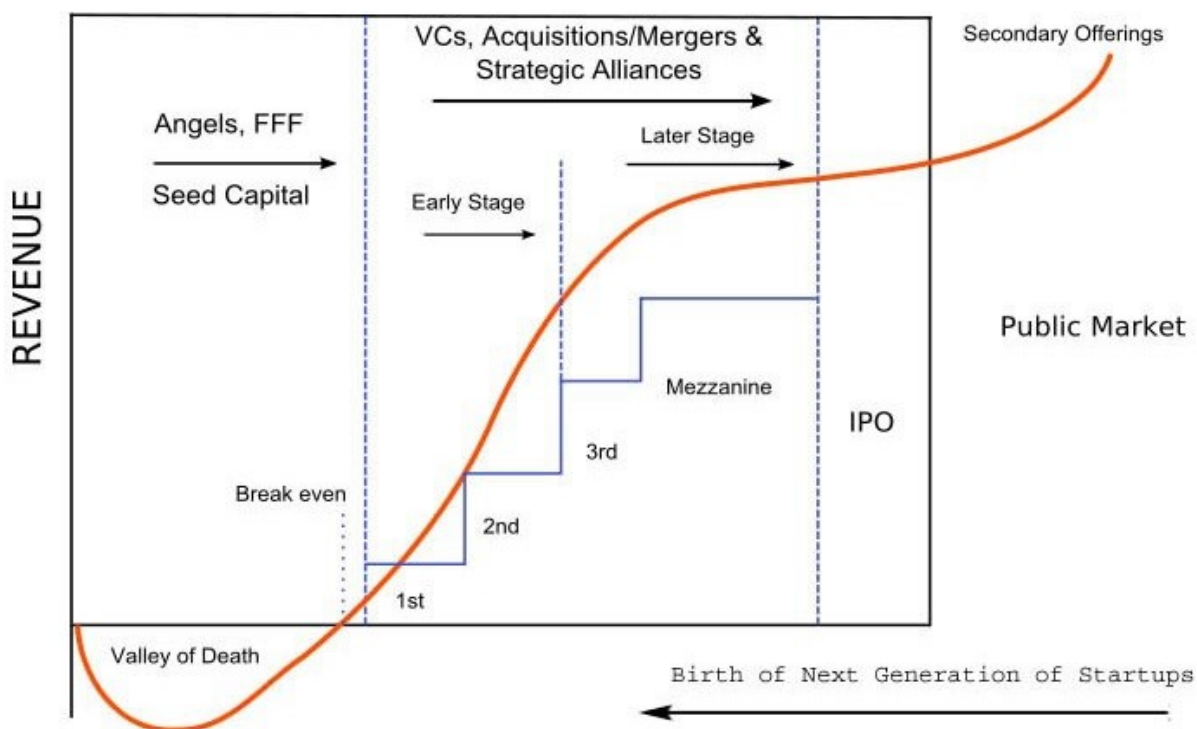


a středních podniků v Evropě. V České republice je administrátorem tohoto projektu Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. U projektů v tomto programu není tematické omezení, avšak projekty musí splňovat podmínku civilního využití. U projektů je také vyžadována nadnárodní spolupráce minimálně dvou malých či středních podniků, které provádějí výzkum a jsou z různých zemí. Jejich výstupy by pak mělo být možné uvést na trh do dvou let po ukončení projektu. Na nové programovací období je připraven program Eurostars 2, do kterého je zapojeno 33 členských zemí programu Eureka (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2015).

### 3.4 Financování start-upů v České republice

Jak můžeme vidět v následujícím grafu 3.4, tak pro úspěšné rozjetí start-upu je nutné v prvotní fázi získat, nebo vlastnit finanční prostředky, které jsou potřeba do start-upu investovat, jelikož v této úvodní fázi prochází start-up takzvaným „Valley of Death“, ze kterého se bez investice nedostane. Je zde tedy potřeba seed capital, tedy jistý zárodečný kapitál, který pomůže překonat „údolí smrti“. Dále je potřeba start-up capital, který již slouží k prvním podnikatelským aktivitám společnosti. Toto jsou formy rizikového kapitálu, jehož podstatou je, že investor investuje přímo do základního kapitálu společnosti.

**Graf 3.4: Finanční cyklus start-upu**



Zdroj: Laanenthe Brand, 2015; vlastní úprava, 2015

V České republice, pokud má člověk inovativní nápad či myšlenku, ale bohužel na realizaci nemá vlastní prostředky, ani potřebné informace, je nejlepší variantou navštívit některý z vědeckotechnických parků, či podnikatelských inkubátorů, kde kromě potřebné pomoci a rad v začátcích podnikání, je možné, díky jejich napojení na různé kruhy investorů, získat i potřebný počáteční rizikový kapitál od nějakého investora.

V počátečních fázích start-upů jsou důležité finanční prostředky, jejichž získání ovlivní budoucí vývoj start-upu. V České republice existují webové portály, které sdružují investory, a začínající firma s inovativním nápadem se může zde pokusit získat potřebného investora. Mezi zmíněné webové portály patří například Busyman, InvestClub, či Investor. Tyto portály podporují vznik start-up firem prostřednictvím pomoci nalezení pro daný start-up investora. Většinou se u těchto webových portálů jedná o integrální databázi, která spojuje inovativní projekty se soukromými investory (Busyman, 2013, InvestClub, 2011, Investor, 2014).

Další možností je firma ARX Equity Partners, která je nezávislým private equity investorem. Tato firma podporuje růst středně velkých firem ve střední a východní Evropě. Jedná se také o spojení vlastníků, manažerů a ostatních zúčastněných stran za účelem realizace maximálního potenciálu společnosti. Mezi investory, kteří působí v rámci ARX patří přední globální finanční instituce (ARX, 2012).

## 4 Analýza a komparace podpory vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit a krajů v České republice

Tato kapitola se zaměřuje na zjištění úrovně podpory start-upů a inovativního podnikání, nejprve ze strany vybraných univerzit a poté ze strany krajů v České republice. V závěru kapitoly je provedeno celkové srovnání v podpoře start-upů, které je založeno na měkkých kritériích, jelikož tvrdá data k této problematice nejsou dostupná či jsou dostupná v omezeném množství a neumožňují tak relevantní komparaci.

### 4.1 Podpora vzniku start-upů ze strany vybraných univerzit

V roce 2010 vzniklo univerzitní centrum **Českého učení technického v Praze (ČVUT)** s názvem *Inovacentrum České učení technické v Praze*. Toto centrum vzniklo spojením dvou dřívějších center a to Centrem pro spolupráci s průmyslem Fakulty elektrotechnické ČVUT a Technologického a inovačního centra ČVUT. Cílem Inovacentra je podpora transferu technologií na ČVUT v Praze, tedy podporovat spolupráci univerzity s průmyslem a umožňovat přenos nových vynálezů a technologií vyvinutých na ČVUT do praxe. Posláním Inovacentra ČVUT je (Inovacentrum, 2014a):

- pomáhat akademikům při transferu vědeckovýzkumných výsledků do praxe,
- hledání univerzitních partnerů pro výzkum a vývoj pro firmy,
- správa databáze duševního vlastnictví na ČVUT,
- pořádání odborných seminářů a školení.

Pro začínající podnikatele je velmi významnou součástí Inovacentra podnikatelský inkubátor InovaJET, kde mohou firmy po dobu 18 měsíců čerpat jednak ze zvýhodněného nájmu prostor, ale také jsou jim k dispozici profesionální poradci a kouči, kteří jim dokáží poradit v různých oblastech podnikání. Mezi poskytované služby podnikatelského inkubátoru InovaJET patří například kancelářské prostory, právní a účetní poradenství, vybavené zasedací místnosti, workshopy a konzultace, administrativní podpora, pomoc při hledání finančních zdrojů a IT podpora (Inovacentrum, 2014b). V rámci inkubátoru InovaJet probíhá inkubace firem ve třech fázích, přičemž celková podpora je cílena na prvních 18 měsících. První fáze se nazývá Accelerate a trvá tři měsíce. Druhá fáze se jmenuje Focus a její délka je také tři měsíce a poslední třetí fázi inkubace je Develop a tato fáze trvá dvanáct měsíců. Podnikatelský inkubátor nabízí různé druhy režimů spolupráce jak v průběhu inkubace, tak i v dalších fázích vývoje firmy. Základní možné režimy spolupráce jsou čtyři, nájemní režim, který obsahuje základní služby během inkubace, vlastní kancelář a sdílené prostory. Dalším

režimem je režim *out of wall*, tento režim zahrnuje také základní služby během inkubace, ale dále jen sdílenou kancelář a zasedací místnost na omezený počet hodin týdně. Možností je také režim *sídlo*, což zahrnuje sídlo firmy na adrese Inovacentra ČVUT, příjem a posílání poštovních zásilek z adresy Inovacentra a pronájem zasedacích prostor za zvýhodněných podmínek. Posledním základním režimem je režim *partnerství*, který je určen zejména pro firmy, které již prošly inkubátorem a chtějí dále spolupracovat (Inovacentrum, 2014c).

**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích** se snaží rozvíjet a podporovat spolupráci mezi univerzitní a komerční sférou zejména prostřednictvím *Jihočeského Univerzitního a Akademického centra transferu technologií (JCTT)*, které vzniklo v roce 2012. Toto centrum vzniklo na základě společného projektu dvou významných výzkumných organizací v Jihočeském kraji Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a Biologického centra Akademie věd České republiky. Posláním JCTT je snaha sblížit působení vědeckých laboratoří Jihočeské univerzity a Biologického centra a komerční sférou, a to zejména z důvodu možnosti zapojení veřejnosti v čerpání vynalézavosti a kreativity výzkumných a vědeckých pracovníků těchto dvou institucí (JCTT, 2015).

Na území Brna se čtyři hlavní univerzity, které pokrývají celé široké spektrum studijních oborů, spojilo a vytvořilo společně, ještě s Jihomoravským krajem a Statutárním městem Brnem, sdružení *Jihomoravské inovační centrum (JIC)*. Toto centrum tedy vzniklo jako zájmové sdružení právnických osob v roce 2003 a jeho členy jsou Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, **Vysoké učení technické v Brně, Masarykova Univerzita v Brně, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita Brno a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno**. Účelem sdružení je zejména správa podnikatelských inkubátorů a s tím spojené poskytování služeb pro začínající podnikatele. Dále také správa vědeckotechnických parků a center transferu technologií. Další činností je poradenství v oblasti získávání grantů a dotací především pro začínající podnikatelské subjekty a správa fondu pro začínající podnikatelské subjekty. Důležitými činnostmi je také navazování kontaktů s investory a podpora a vyhledávání inovačních aktivit v regionu (JIC, 2011). JIC nabízí podporu firmám ve všech stádiích vývoje, přičemž podpora může být v podobě poskytnutí kancelářských a laboratorních prostor, kontaktů na investory, nalezení vhodných obchodních partnerů v regionu i zahraničí, finance na rozvoj podnikání, nalezení partnera pro výzkum a vývoj, pomoc s prodejem či uplatněním technologie. V rámci podpory start-upů nabízí JIC různé formy podpory. První možností je JIC Starcube který je zaměřen na projekty z oblasti internetu a ICT zabezpečení. JIC Starcube nabízí tři měsíce plné pracovních workshopů a

konzultací se zkušenými mentory. Program nabízí také možnost zdarma neomezeného využívání sdílených kanceláří a prototypovacího zařízení (Starcube, 2015). Další variantou je JIC Master, který již obnáší celkovou podporu firmám a to do tří let svého vzniku. V rámci podpory zapojování začínající firmy do mezinárodních výzkumných a vývojových projektů nabízí JIC program Internacionalizace. Další možností podpory je takzvaných 120 vteřin pro inovativní firmy, což umožňuje seznámení během jednoho večera s desítkami nových firem a představuje možnost budoucí spolupráce (JIC, 2015).

Sever České republiky je známý textilním, sklářským, chemickým a automobilovým průmyslem a také těžbou uhlí a uranu. Právě potřeby tohoto průmyslu, umístění významných firem byly základem pro spolupráci a orientaci na výzkum **Technické univerzity v Liberci**. V dnešní době se tedy univerzita zaměřuje na propojení své vědeckovýzkumné činnosti s komerční sférou. Důraz zde kladou na přítomnost excelentních odborníků, samostatnost vědeckých týmů a velké zapojení studentů, ale také na široké kontakty mezi akademickými pracovníky, studenty a pracovníky z komerční oblasti. Hlavní oblastí podpory univerzity je aplikace vědeckovýzkumných výsledků v praxi, inovace a konkurenceschopnost (Technická univerzita v Liberci, 2015a). V oblasti podpory studentských projektů vyhlašuje Technická univerzita v Liberci každoročně Studentskou grantovou soutěž, díky které mohou studenti realizovat své projekty v oblasti inovací, výzkumu a vývoje (Technická univerzita v Liberci, 2015b). Technická univerzita v Liberci také spolupracuje s Vědeckotechnickým parkem Rumburk a to na bázi odborné spolupráce (Vědecko-technický park Rumburk, 2015).

Na půdě **Univerzity Karlovy v Praze** je pro transfer poznatků a technologií a tedy i podporu konkurenceschopnosti univerzity a inovačního potenciálu akademických pracovníků, studentů ale i veřejnosti, jako samostatná součást provozováno *Centrum pro přenos poznatků a technologií (CPPT)*. Snaha centra je vybudování inovační sítě univerzity, která by vedla k propojení členů akademické obce napříč všemi fakultami a také rozvoj spolupráce s inovativními firmami a organizacemi, které působí mimo univerzitu. Spolupráce, respektive podpora je založena na poskytnutí znalostí, zkušeností, služeb, informací a finančních prostředků inovativním subjektům. Centrum pro přenos poznatků a technologií konkrétně poskytuje patentové a právní poradenství v oblasti komercializace, podporu v podobě konzultací, znalostí a financí v konkrétních komercializačních projektech, možnost celoživotního vzdělávání v oblasti komercializace a metodické zajištění přenosu poznatků a technologií na Univerzitě Karlově (Univerzita Karlova v Praze, 2014).

**Univerzita Palackého v Olomouci** se snaží podporovat podnikatele ve svém regionu prostřednictvím *Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP)*, jenž v roce 2005 vznikl přeměnou již dříve vzniklého Centra pro inovace a transfer technologií Univerzity Palackého v Olomouci. Tento vědeckotechnický park je tedy pracovištěm Univerzity Palackého v Olomouci, přičemž v jeho vedení stojí ředitel VTP UP, který je podřízen prorektorovi pro záležitosti vědy a výzkumu Univerzity Palackého v Olomouci. Posláním tohoto parku je stát se kontaktním místem pro osoby z podnikatelské sféry za účelem podpory transferu technologií do praxe. VTP UP také napomáhá v zahájení a rozvoji podnikatelské činnosti svým akademickým pracovníkům, zaměstnancům a studentům, a to v podobě pomoci při zpracování podnikatelského záměru, při volbě a založení právní formy podnikání a dalších služeb souvisejících s rozvojem podnikatelské činnosti. Park také zajišťuje asistenci v oblasti ochrany duševního vlastnictví, především prostřednictvím vedením evidence Oznámení o vzniku duševního vlastnictví. Důležitou úlohu sehrává park také při koordinaci zakládání spin-off firem, kdy přijímá návrhy na jejich založení, účastní se jménem univerzity při jejich zakládání. V neposlední řadě podporuje VTP UP inovativní podniky především prostřednictvím odborného poradenství a poskytováním dalších služeb, které park nabízí (Univerzita Palackého v Olomouci, 2009). VTP UP nabízí více možností spolupráce pro začínající inovativní podnikatele, kromě klasického pronajmutí prostor k podnikání a přístupu k technologiím a know-how Univerzity Palackého v Olomouci, nabízí park také členství v programech, které obnáší další výhody pro začínající podnikatele. Jedním z nich je UP Bussines Club, který tvoří komunitu studentů a podnikatelů z Olomouce a v rámci které se pořádají různé přednášky, semináře a diskuze se zajímavými lidmi z byznysu. Dalším programem je UP Bussines Catapult. Tento program nabízí kompletní servis při rozjezdu a dalším rozvoji podnikání, zahrnuje slevu na prostory pro podnikání, poradenské služby, hodnocení efektivnosti firmy, možnost schůzek se zkušenými mentory či využívání zasedacích místností zdarma (Vědeckotechnický park UP, 2012).

Celkovou infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání ve Zlínském kraji nabízí **Vědeckotechnický park při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně**. Tento park podporuje inovační podnikání, vědu, výzkum a vývoj prostřednictvím poskytování excelentních služeb. Park také poskytuje prostory k pronájmu, technické a sociální zázemí, prostory pro semináře a workshopy, to celé na ploše o rozloze 5 600 m<sup>2</sup>. Zmíněné služby jsou poskytovány vědeckými a výzkumnými pracovníky, experty na analýzy, rozborů, měření a testování materiálů a výrobků. Projektoví manažeři působící ve vědeckotechnickém parku pomohou začínajícím

firmám s plány inovačního projektu, s možnostmi čerpání externích zdrojů financování a také s administrací projektu. Vědeckotechnický park při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně nabízí různé možnosti spolupráce pro fyzické i právnické osoby. První možností je pronajmutí kancelářských či laboratorních prostor. Další možností je využívání služeb, které vědeckotechnický park poskytuje. Dále je možná spolupráce v rámci přípravy a řešení společného inovativního či výzkumného projektu. Také mohou podnikatelé využít služeb Centra transferu technologií a v neposlední řadě je pro podnikatele možnost účastnit se konferencí, seminářů a workshopů, které vědeckotechnický park pořádá (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015).

**Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava** se snaží podporovat inovativní nové firmy především prostřednictvím *Centra podpory inovací (CPI)*, jenž je vysokoškolským pracovištěm této univerzity. Činnost tohoto centra je rozdělena do tří hlavních oblastí, které byly zmíněny již v předešlé kapitole. Pro účely podpory inovativních firem slouží činnosti v oblasti podpory komercializace vybraného know-how univerzity. Tato činnost je realizována prostřednictvím *Podnikatelského inkubátoru VŠB-TUO*, který je provozován právě Centrem podpory inovací. Podnikatelský inkubátor byl založen v roce 2008 a do dnešní doby jím prošlo přes 60 úspěšných firem. Každým rokem se v inkubátoru pohybuje okolo třiceti firem (Centrum podpory inovací, 2015). Podnikatelský inkubátor VŠB-TUO nabízí své služby ve třech základních programech (Centrum podpory inovací, 2014):

- **Program Pronájem** – v rámci tohoto programu může využívat veškerých služeb jakýkoliv podnikatel a to za plné tržní ceny.
- **Program Inkubace** – tento program je primárně určen pro začínající podnikatele, čímž se rozumí historie firmy mladší tří let. Nutností, kterou musí podnikatel před vstupem předložit je podnikatelský záměr, na základě kterého pak posuzuje Rada podnikatelského inkubátoru, zda přijme podnikatele do programu. Tento podnikatelský záměr je možné zdarma konzultovat s osobním konzultantem v podnikatelském inkubátoru. Pokud Rada podnikatelského inkubátoru rozhodne o přijetí do programu, tak poté jsou služby buď to za zvýhodněné ceny, či úplně zdarma, zde rozhoduje hodnota projektu.
- **Program Spinn-off společnosti** – tento program se nabízí u inovativních projektů, které využívají know-how alespoň částečně patřící univerzitě. V tomto programu je pak možný vstup ze strany univerzity v podobě přímého kapitálu.

Centrum podpory inovací zajišťuje také program *Green Light*, který slouží k podpoře rozvoje podnikání a jeho cílem je motivace a podpora především vysokoškolských studentů, aby realizovali své vlastní podnikatelské záměry. Podstatou *Green Lightu* je především dvouměsíční Startup akcelérátor, který pro zúčastněné představuje intenzivní podporu skrze praktické workshopy a individuálních konzultací. Vyústěním tohoto programu je závěrečná Startup Show, kde se projekty snaží získat přízeň jednak poroty a publika, ale také především investorů, kteří by mohli potenciálně investovat kapitál do jejich projektu (Green Light, 2014).

Dalším vědecko-technickým parkem v Ostravě, na kterém se podílí vysoké školy, je *Vědecko-technologický park Ostrava*. Zakladateli a majitelé tohoto parku jsou Statutární město Ostrava, Agentura pro regionální rozvoj, a.s., **Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita v Ostravě a Slezská univerzita v Opavě**. Tento park je lokalizován v blízkosti Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, první budova byla dokončena a otevřena v roce 2003. Jako ostatní vědeckotechnické parky je cílem Vědecko-technologického parku Ostrava podpora komerčně orientovaného vědeckého a technologického výzkumu, komercializace vědy a výzkumu, inovace podnikání a motivace lidí do podnikání. Tento park nabízí jak prostory k podnikání, tak s tím související služby, dále nabízí možnosti konzultace s odborníky a také možnosti poradenství. Také je zde možný pronájem přednáškových a zasedacích sálů (Vědecko-technologický park Ostrava, 2014).

**Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT)** společně s městem Kralupy nad Vltavou a Fakultou stavební Českého vysokého učení technického v Praze realizují projekt vědeckotechnického parku *Technopark Kralupy VŠCHT Praha*, přičemž VŠCHT Praha je investorem a žadatelem o dotaci (Vysoká škola chemicko-technická v Praze, 2015a). Projekt Technoparku je připravován od roku 2011 a od července 2013 je pak ve fázi realizace. Předpokládaný termín zahájení jeho činnosti byl stanoven na počátek roku 2015, ovšem ještě není v provozu (duben 2015). V únoru 2015 se uskutečnila závěrečná kolaudace ze strany stavebního úřadu a dalších dotčených úřadů (Vysoká škola chemicko-technická v Praze, 2015b). Jakmile bude Technopark v provozu, bude poskytovat služby spojené s inovacemi, vědou a výzkumem. Součástí Technoparku bude také inkubátor, tedy určitá část laboratorních a kancelářských ploch, které budou určeny k pronájmu podnikatelským subjektů. K dispozici těmto usídleným firmám budou také navazující služby (Vysoká škola chemicko-technická v Praze, 2015a).



## 4.2 Podpora vzniku start-upů ze strany krajů

Tato podkapitola se bude věnovat možnostem, které nabízejí kraje v České republice v oblasti podpory start-upů, inovativního podnikání a podnikání obecně, včetně možného získání finanční podpory od krajů na rozvoj vlastního podnikání.

### Moravskoslezský kraj

Moravskoslezský kraj vyhláší od roku 2013 *Program na podporu start ups* v Moravskoslezském kraji, přičemž tento program je rozdělen do dvou skupin. První skupinou je podpora vzniku a rozvoje nových inovativních malých podniků, které realizují svou činnost v podnikatelských inkubátorech, vědeckotechnických parcích, či podnikatelských a inovačních centrech. V rámci této skupiny je cílem podpory poskytnout neinvestiční dotaci malým podnikům, které jsou ve fázi vzniku a následného rozvoje, přičemž tato dotace je určena na náklady, které jsou spojené s nájmem a provozem nebytových prostor ve zmíněných vědeckotechnických parcích. Druhou skupinou je pak podpora začínajících inovativních malých podniků v Moravskoslezském kraji. Zde je také cílem poskytování neinvestičních dotací malým inovativním podnikům ve fázi jejich vzniku a následného rozvoje. Na každou skupinu je určena polovina objemu finančních prostředků z celkové alokace tohoto Programu. Bohužel na rok 2015 již tento dotační program nebyl ze strany Moravskoslezského kraje vyhlášen (Moravskoslezský kraj, 2014). Moravskoslezský kraj však pořádá prostřednictvím Agentury pro regionální rozvoj od roku 2014 *StartUp Harvest*, což je soutěž, která umožňuje zúčastněným start-upům setkat se s potenciálními investory a v lepším případě také získat onen potřebný kapitál k rozvoji vlastního podnikání. Do finálového kola postupuje 12 vybraných start-upů, kteří prezentují své podnikatelské záměry před šesti investory. Letošní ročník proběhne 10. – 11. Zářím 2015 (StartUp Harvest, 2015).

### Olomoucký kraj

Na podporu inovací funguje na území Olomouckého kraje zájmové sdružení *OK4Inovace*, které má za cíl naplňování Regionální inovační strategie. Sdružení OK4Inovace se tedy snaží zajistit realizaci a následnou podporu inovačních procesů v Olomouckém kraji. Mezi členy tedy samozřejmě patří Olomoucký kraj, dále jsou členy Statutární město Olomouc, Univerzita Palackého v Olomouci, Vysoká škola logistiky o.p.s., MedChemBio, Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, Nadační ústav regionální spolupráce o.p.s., Agrární komora Olomouckého kraje a Statutární město Přerov (Olomoucký kraj, 2015).

### Zlínský kraj

V rámci podpory projektů, které přinášejí například nová pracovní místa, přináší inovace výrobků, či technologií, založil Zlínský kraj Regionální podpůrný zdroj s.r.o. Tato společnost je vlastněná stoprocentně Zlínským krajem. *Regionální podpůrný zdroj* obsahuje dva globální cíle, přičemž pro problematiku start-upů je vyčleněn první z nich, který chce překonat překážku ekonomického rozvoje, což je ztížený přístup ke kapitálu. Tento ztížený přístup ke kapitálu pocítují především začínající podnikatelé, inovační podniky a mikropodniky. Druhý globální cíl Regionálního podpůrného zdroje se pak týká financování nepodnikatelských subjektů (Regionální podpůrný zdroj, 2015).

Společnost Regionální podpůrný zdroj pak vyhláší různé programy podpory. Pro účely start-upů jsou k dispozici dva programy z oblasti podpory malého a středního podnikání. Jedná se za prvé o *Program Regionální úvěr RPZ*, druhým programem pak je *Mikroúvěr RPZ*. Program Mikroúvěr slouží podnikatelům, kteří působí na půdě podnikatelských inkubátorů a vědeckotechnických parků na území Zlínského kraje. Jedná se o střednědobý úvěr ve výši minimálně 30 000 korun a maximálně 500 000 korun. Splatnost tohoto úvěru může dosahovat maximálně tří let a s každým podnikatelem je sestavován individuální splátkový kalendář. Tento úvěr může sloužit jednak k pořízení prostředků potřebných k podnikání a také k pořízení věcí, které souvisí s podnikatelskou činností realizovanou v podnikatelském inkubátoru, nebo vědeckotechnickém parku (Regionální podpůrný zdroj, 2011a). Program Regionální úvěr RPZ je pak určen na podporu realizace podnikatelských projektů malých podnikatelů ve Zlínském kraji a to formou zvýhodněných regionálních úvěrů. Tento úvěr může být ve výši až 750 000 korun, přičemž doba splatnosti může být maximálně pět let (Regionální podpůrný zdroj, 2011b).

### **Jihomoravský kraj**

Na území Jihomoravského kraje jsou poskytovány dotace z rozpočtu Jihomoravského kraje, které jsou poskytovány v souladu s Programem rozvoje Jihomoravského kraje za účelem zajištění všestranného rozvoje území kraje a k uspokojování potřeb občanů kraje. Poskytování těchto dotací je rozděleno do devíti dotačních oblastí, přičemž dotace pro start-upy je možné nalézt v dotační oblasti Regionální rozvoj. V rámci této dotační oblasti je pak v současné době *schválen Dotační program Jihomoravského kraje pro začínající podnikatele* pro rok 2015. Cílem dotačního programu je rozvoj podnikatelského prostředí na území kraje, podpora drobných podnikatelů v počátečních fázích podnikání. Celková alokace tohoto programu je 2 000 000 korun z rozpočtu Jihomoravského kraje na rok 2015. Podnikatel se musí podílet na financování z vlastních prostředků minimálně 50 % a maximální výše dotace

na jeden projekt je 80 000 korun a minimální musí činit 30 000 korun. Minimální doba trvání projektu musí být jeden a půl roku a z poskytnuté dotace lze uhradit jednak uznatelné investiční, ale i neinvestiční výdaje projektu (Jihomoravský kraj, 2015).

### **Pardubický kraj**

Pardubický kraj každoročně vyhlašuje grantové programy a dotace za účelem zkvalitnění všech částí občanského života a snižování rozdílů slabších a silnějších regionů. Aktuálně jsou v rámci kraje vyhlášené granty na období 2015 – 2016, které jsou uvedeny v *Brožůře Grantové programy Pardubického kraje na období 2015 – 2016*. Grantové programy a dotace jsou vyhlašovány zejména v těchto oblastech (Pardubický kraj, 2014):

- územní plánování,
- regionální rozvoj,
- cestovní ruch,
- sport a volnočasové aktivity,
- ekovýchova,
- péče o životní prostředí,
- podpora začínajících včelařů,
- podpora rozvoje zahraničních vztahů,
- sociální věci,
- kultura a památková péče.

V rámci vyhlášených grantových programů na období 2015 – 2016 však není adekvátní program, který by byl určen pro potřeby start-upů, ale v průběhu období je možné, že k vyhlášení dalších programů dojde, a to na základě schválení Radou Pardubického kraje (Pardubický kraj, 2014).

### **Královéhradecký kraj**

V rámci Královéhradeckého kraje jsou podporovány veřejně prospěšné projekty formou dotací z rozpočtu Královéhradeckého kraje, tyto projekty musí být v souladu se Strategií rozvoje kraje a Programu rozvoje kraje. Podporovány jsou zejména projekty, které jsou schopné udržitelného rozvoje a přispívají rozvoji společnosti, a to jak v oblasti ekonomické, tak sociální a oblasti životního prostředí. Dotační systém Královéhradeckého kraje je rozdělen na 11 dotačních programů, přičemž je zde obsažena také dotační oblast *Inovace*, která ovšem v současné době nenabízí žádné dotační příležitosti (Královéhradecký kraj, 2015).

V červnu roku 2010 byl zřízen usnesením Zastupitelstva Královéhradeckého kraje *Regionální inovační fond Královéhradeckého kraje*. Tento fond byl zřízen za účelem shromažďování finančních prostředků, které budou použity na úhradu výdajů, které budou souviset s podporou projektů a činností, které budou přispívat k rozvoji výzkumu, vývoje a inovací na území Královéhradeckého kraje. Finanční zdroje regionálního inovačního fondu jsou tvořeny především převody finančních prostředků z rozpočtu kraje. Dále se jedná o zůstatky fondu z minulého roku, také úroky z bankovního účtu, na kterém jsou uloženy finanční prostředky fondu a také další finanční prostředky jako jsou dary, dotace, či příspěvky od dalších subjektů (Královéhradecký kraj, 2010).

### **Kraj Vysočina**

Kraj Vysočina chce v období 2013 – 2020 podpořit pomocí rozvojových projektů tři prioritní oblasti inovačních technologií (Kraj Vysočina, 2012):

- Inovační infrastruktura a transfer technologií,
- Lidské zdroje a PR inovačních aktivit,
- Mezinárodní spolupráce.

Pro podporu zakládání start-up firem je určen konkrétní specifický cíl, který spadá do první prioritní oblasti Inovační infrastruktura a transfer technologií pod specifický cíl pět Podpora zakládání start-ups a spin-offs. Tento specifický cíl je rozdělen na tři konkrétní projekty podpory, přičemž se jedná o podporu v rámci poradenských služeb při zakládání inovativních start-up firem, dále se jedná o podporu v rámci setkávání s investory rizikového kapitálu a posledním projektem je zřízení fondu mikropůjček. Tento fond by se měl spustit v tomto roce a jeho alokace by měla být 4 milióny korun, které by měly být z rozpočtu kraje Vysočina. V rámci podpory z tohoto fondu může maximální výše půjčky dosáhnout 500 000 korun a bude požadováno minimálně 20 % spolufinancování (Kraj Vysočina, 2012).

V rámci dotačního systému kraje Vysočina pak jsou v současné době k dispozici dva programy podpory, které mohou využít inovativní firmy, a to jednak *Infrastruktura ICT 2015*, která má finanční alokaci 2,5 miliónů korun a druhým programem podpory jsou *Informační a komunikační technologie*, jenž disponuje alokací 3,2 milióny korun (Kraj Vysočina, 2015).

### **Jihočeský kraj**

V rámci Jihočeského kraje se každoročně vyhlašují grantové programy, které jsou vyhlašovány v rámci *Programu rozvoje kraje* a současně naplňují cíle tohoto programu. Pro rok 2015 je vyčleněno na tyto granty v rámci Programu rozvoje kraje z rozpočtu Jihočeského

kraje 187,9 miliónu korun. Celý grantový systém je rozčleněn do pěti prioritních oblastí (Jihočeský kraj, 2015):

- Kvalitní infrastruktura, služby, prostředí a spolupráce pro posilování územní soudržnosti,
- Environmentální udržitelnost a soudržnost regionu, využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro rozvoj cestovního ruchu,
- Konkurenceschopnost regionální ekonomiky a trhu práce,
- Doprava a mobilita, technická infrastruktura,
- Kvalitní infrastruktura, služby, prostředí a spolupráce pro posilování územní soudržnosti.

Inovativní firmy mohou využít dvou grantových programů, přičemž oba programy jsou obsaženy ve třetí prioritní ose Konkurenceschopnost regionální ekonomiky a trhu práce. Jedná se za prvé o grantový program *Rozvoj malých podnikatelů ve vybraných regionech*. Podpora se zaměřuje zejména na podnikatele, kteří sídlí v problémových regionech a cílem podpory je v podpoře především v oblastech pořízení technologií a nových výrobních zařízení, rozšiřování podnikatelských prostor a investice do inovativních a úsporných opatření. Celková alokace na tento program pro rok 2015 je 1,5 miliónu korun. Druhým grantovým programem je *Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro malé podnikatele v Jihočeském kraji*, kdy cílem tohoto programu je podpora pomocí zvýhodněných úvěrů umožnit realizace projektů drobných a malých podnikatelů. Alokace pro tento program v roce 2015 dosahuje výše 4,5 miliónu korun (Jihočeský kraj, 2015).

### **Středočeský kraj**

Středočeský kraj disponuje devíti fondy, které podporují různé skupiny žadatelů. Pro oblast inovativního podnikání jsou vhodné fondy, které administruje Odbor regionálního rozvoje, respektive *Fond podpory malého a středního podnikání*. Kromě tohoto fondu administruje Odbor regionálního rozvoje také *Fond rozvoje obcí a měst* a *Fond cestovního ruchu* (Středočeský kraj, 2015a). V rámci Fondu podpory malého a středního podnikání je minimální výše dotace 10 000 korun a maximální výše dotace na jeden projekt pak dosahuje 100 000 korun. Spoluúčast je vyžadována na minimální úrovni 5 %, a tedy maximální možná dotace z tohoto fondu je 95 %. Celková alokace na tento program je 1,5 miliónu korun, která je vyčleněna z rozpočtu Středočeského kraje (Středočeský kraj, 2015b).

### **Liberecký kraj**

V roce 2013 byl usnesením Zastupitelstva Libereckého kraje zřízen *Dotační fond Libereckého kraje*, ze kterého jsou podporovány projekty realizované na území Libereckého kraje. Jednotlivé programy administrují příslušné odbory Krajského úřadu Libereckého kraje (Liberecký kraj, 2015a). Na rok 2015 vydalo Zastupitelstvo Libereckého kraje dotační kalendář Libereckého kraje 2015, který obsahuje 8 programů a další podprogramy. Možností čerpání z tohoto fondu pro inovativní podnikatele je *Program resortu hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů a rozvoje venkova*, což je program číslo 2. Celková alokace na tento program je 9,22 miliónu korun. Tento program obsahuje 7 podprogramů, mezi které patří (Liberecký kraj, 2015b):

- Program obnovy venkova,
- Regionální inovační program,
- Zpracování územních plánů,
- Příprava a administrace projektů,
- Podpora regionálních výrobků, výrobců a tradičních řemesel,
- Podpora místní agendy 21,
- Podprogram na podporu činností mateřských center.

## **Ústecký kraj**

Prostřednictvím Ústeckého kraje lze v současné době pro potřeby inovativních firem hledat podporu pouze v dotačním programu *Inovační vouchery Ústeckého kraje 2015*, který byl vyhlášen v lednu roku 2015. V rámci tohoto dotačního programu mohou firmy získat až 120 000 korun, které použijí na spolupráci s nějakou organizací, která se zabývá výzkumem. Těmito organizacemi mohou být například vysoké školy, či různé výzkumné ústavy. Prostřednictvím této spolupráce může firma využít dotačních prostředků například na otestování nových výrobků, navržení nových materiálů, či provádění různých měření. Navázaná spolupráce může přerůst do dlouhodobějšího charakteru, což by mělo s sebou přinášet i zvyšování konkurenceschopnosti firem, respektive celého kraje (Ústecký kraj, 2015).

## **Plzeňský kraj**

Plzeňský kraj, respektive Rada Plzeňského kraje vyhlašuje každoročně dotační programy za účelem finanční podpory veřejně prospěšných projektů. Dotační programy jsou rozděleny podle toho, který odbor je zodpovědný za administraci. Pro možnosti finanční

podpory inovativního podnikání je administrací dotačních programů pověřen Odbor regionálního rozvoje, přičemž na rok 2015 byl vyhlášen jeden dotační program. Tento dotační program se jmenuje *Podnikatelské vouchery Plzeňského kraje 2015*. Jedná se o formu neinvestiční dotace, vouchery, která je určena pro malé a střední podnikatele na území Plzeňského kraje, kteří mohou využít dotaci na služby od výzkumné organizace, která má sídlo nebo pracoviště na území Plzeňského kraje. Voucher je tedy jednorázově poskytnutá dotace podnikateli, který ho může využít na nákup služeb u vědeckovýzkumné organizace. Minimální výše dotace činí 50 000 korun, maximální výše je pak stanovena na 100 000 korun, přičemž maximální dotace je 75 % ze způsobilých výdajů projektu. Cílem tohoto dotačního titulu je posílení rozvoje malých a středních podniků, které působí na území Plzeňského kraje, čímž dojde ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti (Plzeňský kraj, 2014).

### **Karlovarský kraj**

Dotace poskytované Karlovarským krajem jsou rozděleny do jednotlivých odborů krajského úřadu, přičemž pro možnosti dotací inovativním firmám je vyčleněn Odbor regionálního rozvoje, který administruje *Program rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje*. Celková alokace na tento program pro rok 2015 je 1,9 miliónu korun. V rámci tohoto programu byl na rok 2015 vyhlášen dotační titul číslo 1 Inovační vouchery (Karlovarský kraj, 2014).

### **Hlavní město Praha**

Hlavní město Praha poskytuje městské granty pro projekty v 15 různých oblastech, například se jedná o oblasti cestovního ruchu, kultury, rozvoje města a územně plánovací dokumentace, památkové péče, prevence kriminality, či sociální oblasti. Oblast, která podporuje inovativní podnikání je oblast rozvoje města a územně plánovací dokumentace, konkrétně program výzkumu, vývoje a inovací Hlavního města Prahy. Forma dotace v rámci tohoto programu bude jako účelová podpora poskytnuta na projekt z oblasti aplikovaného výzkumu nebo experimentálního vývoje. Financování probíhá z rozpočtu Hlavního města Prahy a celkové výdaje na tento program nesmí překročit částku 20 miliónů korun. Maximální výše podpory čítá 90 % celkových uznatelných výdajů a minimální míra spoluúčasti je tedy 10 %. (Hlavní město Praha, 2012)

## **4.3 Souhrnné zhodnocení podpory vzniku start-upů v České republice**

V rámci zkoumané podpory vzniku start-upů v České republice z hlediska vysokých škol a krajů, lze říci, že existuje celá řada možností, jak získat podporu ke vzniku a rozvoje

svého podnikatelského záměru. Tyto možnosti jsou různé, a to od osobního setkání s odborníkem, který umožní získat začínajícímu podnikateli jiný pohled a názor na svůj projekt, přes podporu formou zvýhodněných pronájmů kanceláří a souvisejících služeb, až po pomoc s financováním díky přímému hledání investorů či možnosti setkávání s více investory, kde je na začínajícím podnikateli, aby investora svým nápadem, projektem zaujal, až po podporu formou různých grantů a dotací.

Na základě zkoumání kritérií jako počet vědeckotechnických parků, respektive podnikatelských inkubátorů, množství poskytovaných dotací určených pro vznik inovativního podnikání a dalších nabízených možností (soutěže pro start-up firmy, či různá coworkingová centra) lze konstatovat, že kraje České republiky disponují rozdílnými možnostmi při podpoře inovativních firem. Podstatným faktorem ovlivňující podporu vzniku start-upů je také úroveň spolupráce jednotlivých krajů a vysokých škol, které se na jeho území nacházejí.

Na základě uvedených kritérií lze jako kraj s vysokou podporou vzniku start-up firem vyhodnotit **kraj Jihomoravský**, ve kterém se nachází *Jihomoravské inovační centrum*, které vzniklo právě ve spolupráci kraje, města a vysokých škol. Konkrétně to tedy byly čtyři vysoké školy působící na území Jihomoravského kraje - Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno, dále pak mezi zakladateli byli Jihomoravský kraj a Statutární město Brno. Díky této spolupráci je Jihomoravské inovační centrum jedno z předních technologických center v České republice, což s sebou přináší také příliv soukromého kapitálu. Jihomoravský kraj je také specifický tím, že téměř všechny inovační aktivity se koncentrují na území města Brna, což je zapříčiněno geografickým uspořádáním Jihomoravského kraje s jedním velkým centrem a zázemím.

Mezi kraje s dobrou podporou začínajících podniků patří **Zlínský kraj, Liberecký kraj a Moravskoslezský kraj**. Všechny tyto kraje nabízí ve srovnání s ostatními kraji České republiky více možností pro inovativní firmy. V rámci Zlínského kraje je důležitým pozitivním faktorem velmi dobrá spolupráce univerzity a kraje. Tato spolupráce se projevila ve společném založení Technologického inovačního centra, jehož zakladatelé a majitelé jsou Zlínský kraj a Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. V Moravskoslezském kraji je spolupráce mezi krajem a vysokými školami na nižší úrovni, ovšem i přes to je na území kraje velmi silná základna na podporu inovací a inovačního podnikání. Velkou zásluhu na tom mají vysoké školy na území kraje, zejména tedy Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, která představuje velice silný subjekt v podpoře inovativního podnikání zejména



prostřednictvím Centra podpory inovací, jehož součástí je také Podnikatelský inkubátor. Rozdílem oproti koncentraci podpůrných aktivit v rámci podpory start-up firem do území města Brna v Jihomoravském kraji, je geografické rozdělení Moravskoslezského kraje, kdy je podpora start-up firem soustředěna nejen do města Ostrava jako centra regionu, ale také do dalších menších měst, jako je například Třinec a Fulnek.

Tyto čtyři jmenované kraje České republiky se dají, díky nabízenému množství možností podpory inovačních technologií a inovačního podnikání, považovat za leadery v této oblasti. V této souvislosti je důležité zmínit také dotační tituly Evropské unie, respektive Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který by měl v období 2014 - 2020 nabídnout velké množství finančních prostředků dotační podpory pro začínající inovativní firmy. Výše uvedené kraje jsou lépe připraveni na čerpání těchto prostředků, respektive budou schopni je lépe využít a to především díky zkušenostem, které již dokázali v této oblasti získat, ve srovnání s kraji, kde není příliš podpora začínajících inovativních firem rozvinutá.

#### **4.4 Příklad dobré praxe start-upů**

Subjekty, na podporu vzniku a rozvoje start-upů, které byly popsány v předešlé kapitole, využívá celá řada osob, podnikatelů a firem. Díky úspěšným start-upům jsou motivováni také ostatní začínající podnikatelé, úspěšné start-upy jim mohou být také inspirací, proto je velmi důležité šířit povědomí o možnostech podpory start-upů, ale také o úspěšnosti start-up firem. V této subkapitole budou popsány dva start-upy, které byly realizovány na území Moravskoslezského kraje. Oba vybrané start-upy jsou inovativní, ale každý z nich se soustřeďuje do jiné oblasti, první je z oblasti zábavy a druhý je naopak určený pro pomoc hendikepovaným lidem.

Prvním vybraným start-upem je *projekt Driwhel*, což je skateboard poháněný elektromotorem, kterým chtějí jeho autoři vytvořit zajímavý dopravní prostředek, který je navíc ohleduplný k životnímu prostředí. Tento skateboard dokáže na jedno nabití ujet až 30 kilometrů a nabíjení baterie trvá pět hodin. Cena tohoto produktu by se měla pohybovat okolo 19 000 korun. Tento projekt je nápadem Daniela Kokotka, který se s ním účastnil již v roce 2013 Green Lightu pořádaným Centrem podpory inovací a vyhrál třetí cenu. V této době však pracoval na svém projektu sám a zejména jen ve svém volnu. V roce 2014 se mu však naskytla možnost zúčastnit se dalšího ročníku Green Lightu a tak začal na svém projektu pracovat intenzivněji. Při svém působení v akcelérátoru se seznámil se svým nynějším

kolegou Miroslavem Peřinou, který tam byl se svou vlastní aplikací, ale když jednou slyšel mluvit Daniela o svém projektu, zanechal vývoje své aplikace a přidal se k Danielovi v projektu Driwhel. Posledním současným členem týmu je Lukáš Havran, kterého přizvali k sobě do týmu, jelikož velmi dobře rozumí elektrotechnice. V dalším ročníku Green Lightu pak získali hlavní cenu poroty a také svého prvního velkého investora. Velkou pomoc jim právě byla **účast v tomto akcelérátoru**, kde jednak byli nuceni na projektu intenzivněji pracovat, ale také měli možnost dostat se do kontaktu s lidmi, kteří jsou odborníci ve svých oborech, a normálně se s nimi není možné setkat (Sokolská33, 2014). S projektem Driwhel se také zúčastnili finále prvního ročníku StartUp Harvestu, který organizuje Agentura pro regionální rozvoj v Ostravě, a.s., pod záštitou Moravskoslezského kraje. V rámci této soutěže dostali autoři projektu možnost prezentovat svůj projekt před šesti významnými investory a získat další potenciální kontakty a nenahraditelné zkušenosti (StartUp Harvest, 2014).

Druhým vybraným start-upem je projekt, který slouží oproti zábavně orientovanému projektu Driwhel zdravotně hendikepovaným osobám a jedná se o projekt *MouthMouse*. Jedná se o zařízení, díky kterému je možné ovládat různá zařízení a to prostřednictvím pohybu rtů, úst, hlavy a dalších částí těla. Mezi zařízení, která lze ovládat patří například počítač, televize, světlo, telefon, klimatizaci a další. MouthMouse se skládá ze čtyř hlavních částí a to z ohebné konstrukce s ovládacím zařízením, displeje, inteligentního modulu a ústní tyčinky (MouthMouse, 2015a). Za tímto unikátním nápadem stojí Petr Uličný, který již při studiu robotiky na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava začal tento nápad rozvíjet a vytvořil první velmi jednoduchou kompenzační pomůcku, kterou chtěl pomoci svému kamarádovi, který se nemohl pohybovat a provádět i ty nejjednodušší úkoly, jako například rozsvícení světla. Tento první prototyp byl zhotoven prakticky z domácích součástek, ovšem umožnil právě onomu kamarádovi ovládat světlo. Vývojem se pak z tohoto prototypu stal unikátní inteligentní přístroj (MouthMouse, 2015b). Projekt MouthMouse byl, stejně jako Driwhel, vybrán do finále StartUp Harvestu 2014, kde měl možnost se prezentovat před investory a **získat další potřebné investice a kontakty**, přičemž tento projekt v tomto ročníku zvítězil jako **nejlepší start-up**. (StartUp Harvest, 2014).

## 5 Závěr

Start-upem se dnes rozumí jakákoliv nově vznikající firma, která přichází s nějakou inovací, novou myšlenkou či nápadem. Nejvíce start-upů vzniká v oblasti informačních technologií, ale výjimkou nejsou ani start-upy z jiných odvětví. Start-up firmy jsou díky požadavkům dnešní doby na inovace velmi oblíbené. Díky rostoucím možnostem podpory vzniku start-upů v České republice roste také počet lidí, kteří nezůstanou pouze u inovativního nápadu, ale pokouší se ho také zrealizovat. Cílem diplomové práce bylo analyzovat podporu vzniku těchto start-up firem v České republice, tedy zjistit jaké možnosti jsou zde pro lidi, kteří mají inovativní nápady a myšlenky, ale sami by nebyli schopni dovést je do fáze fungujícího byznysu.

Podpora vzniku start-upů v České republice je soustředěna zejména do vědeckotechnických parků a jejich podnikatelských inkubátorů, kde právě pro začínající inovativní podnikatele jsou připraveny jak výhodné nájem kancelářských prostor, tak technické zázemí, ale také související služby a poradenství. Velmi důležitou roli v podnikatelských inkubátorech představují také možnosti setkávání se s dalšími začínajícími podnikateli a jejich projekty, které dokáží motivovat a inspirovat. Inkubátory nabízejí také možnost setkávání se zajímavými lidmi, jako jsou odborníci ve svých oborech, či investory, kteří by potenciálně mohli do projektu investovat své prostředky. Setkávání s těmito lidmi, jenž podnikatelské inkubátory jsou schopny poskytnout, by si sami začínající podnikatelé nebyli schopni zajistit. Pod záštitou některých podnikatelských inkubátorů, ale také některých krajů pak hraje v podpoře start-up firem také stále větší roli pořádání různých soutěží, kde se mohou zajímavé inovativní projekty prezentovat jak před publikem, tak ale také před investory, kteří se opět mohou potenciálně v budoucnu podílet na daném projektu. Soustředění podpory inovativních podnikatelů a firem je dnes také stále více rozšiřováno do oblasti podpory relativně mladé, jak v České republice, tak na světě. Jedná se o coworkingová centra, která přicházejí s nápadem společných, sdílených pracovních prostor, které si mohou začínající podnikatele pronajmout a tím vyřešit problém drahých pronájmů klasických kancelářských prostor. Předností těchto coworkingových center je, kromě možnosti pronajmutí prostor k podnikání, zejména možnost být neustále v kontaktu s dalšími lidmi, kteří se snaží rozjet svůj vlastní byznys a řeší tedy podobné problémy jako ostatní a dokáží si vzájemně nejen pomoci ale i motivovat.

Start-upy jsou podporovány ze strany krajů i ze strany univerzit na celém území České republiky, ovšem velmi se liší co do velikosti a kvality této podpory. Odlišné jsou taky

koncepte této podpory, kde sehrává důležitou roli fakt, zda v daném kraji dochází ke spolupráci daných krajů s vysokými školami v daném kraji. Díky této spolupráci dochází ke koncentraci podpory na jedno místo a podpora pak může být komplexnější. Velmi dobrým příkladem této spolupráce je *Jihomoravský kraj*, kde dochází ke spolupráci jak Jihomoravského kraje a Statutárního města Brna se čtyřmi vysokými školami působící v Jihomoravském kraji. Díky této spolupráci mohlo vzniknout Jihomoravské inovační centrum, které se řadí mezi nejlepší vědeckotechnické parky v České republice. Dalším dobrým příkladem spolupráce, ale také oblasti, která se vyznačuje vysokou mírou podpory start-upů je *Zlínský kraj*, kde dochází ke spolupráci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínského kraje. Z této spolupráce vzniklo Technologické inovační centrum. Na rozdíl od Jihomoravského kraje, kde je kvůli geografickým podmínkám téměř všechna podpora soustředěna do města Brna, jsou ve Zlínském kraji další města, ve kterých se nachází subjekty na podporu start-upů. Mezi tato města patří například Holešov, Vsetín či Kroměříž.

Další oblastí České republiky, kde je vysoká míra podpory start-upů, je *Moravskoslezský kraj*. Ve srovnání s výše uvedenými kraji, je v Moravskoslezském kraji nižší úroveň spolupráce univerzit a krajských orgánů. Na druhou stranu zde existuje vysoká podpora firem díky Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, která provozuje Centrum podpory inovací, jehož součástí je Podnikatelský inkubátor, ve kterém bylo také letos otevřeno coworkingové centrum Kovork. Nezanedbatelná je také podpora ze strany soukromých subjektů, jako například Vítkovice a.s., která ve spolupráci s dalšími podniky provozuje úspěšný vědeckotechnický park BIC Ostrava. V Moravskoslezském kraji nedochází k úplné koncentraci podpory do města Ostravy, ale určité formy podpory start-upů můžeme najít také v menších městech jako například v Třinci, či Fulneku.

## Seznam literatury

### Odborná kniha

1. BLANK Steve and Bob DORF. *The startup owner's manual the step-by-step guide for building a great company*. Pescadero, Calif: K, 2012. 571 s. ISBN 978-098-4999-378.
2. GUILLEBEAU, Chris a Saul SINGER. *Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví*. Brno: Jan Melvil, 2013, 308 s. ISBN 978-808-7270-592.
3. SENOR, Dan a Saul SINGER. *Start-up nation: příběh izraelského hospodářského zázraku*. Vyd. 2. Překlad Hana Škapová. Praha: Aligier, 2012, 323 s. ISBN 978-80-904895-1-6.
4. SLAVÍK, Jakub. *Finanční průvodce nefinančního manažera*. Praha: Grada. 2013, 176 s. ISBN 978-80-247-4593-0.
5. SRPOVÁ, Jitka. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada, 2010, 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
6. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 9788024745206.

### Elektronické dokumenty

7. AGENTURA PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ. *Podnikatelské inkubátory v Moravskoslezském kraji*. [online]. 2012 [7.3.2015]. Dostupné z: [http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/rozvoj\\_kraje/inkubatory\\_2012.pdf](http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/rozvoj_kraje/inkubatory_2012.pdf)
8. CZECH ACCELERATOR. *Průvodce pro snadnou orientaci v Silicon Valley*. [online]. 2013 [30.1.2015]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/soubory-ve-skladu/dokumenty/Prirucka%20SV%20verze2%20final.pdf>
9. CZECHINVEST. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. [online]. 2014 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/prezentace-msv-2014-op-pik-rozjednany-stav-4420.pdf>
10. HLAVNÍ MĚSTO PRAHA. *Program výzkumu, vývoje a inovací Hlavního města Prahy*. [online]. 2012 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.praha.eu/public/20/a8/6c/1329856\\_222314\\_Program\\_uzemni\\_planovani.pdf](http://www.praha.eu/public/20/a8/6c/1329856_222314_Program_uzemni_planovani.pdf)
11. JIC. *Úplné znění stanov*. [online]. 2011 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://jic.data.quonia.cz/HKOS/dokumenty/Stanovy\\_JIC\\_k\\_16\\_12\\_2011-male.pdf](http://jic.data.quonia.cz/HKOS/dokumenty/Stanovy_JIC_k_16_12_2011-male.pdf)

12. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU (2014b). *Schéma fungování Sed- VC fondu*. [online]. 2014b [25.3.2015]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/45923/51829/588594/priloha001.pdf>
13. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Start*. [online]. 2007 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://download.mpo.cz/get/31428/46179/555978/priloha010.pdf>
14. MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ. *Program na podporu start ups v Moravskoslezském kraji*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/granty/podminky\\_dp\\_start\\_ups\\_2014.pdf](http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/granty/podminky_dp_start_ups_2014.pdf)
15. REGIONÁLNÍ PODPŮRNÝ ZDROJ. *Mikroúvěr RPZ*. [online]. 2011 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.rpz-zlin.cz/dokumenty/mikrouver\\_rpz.pdf](http://www.rpz-zlin.cz/dokumenty/mikrouver_rpz.pdf)
16. REGIONÁLNÍ PODPŮRNÝ ZDROJ. *Regionální úvěr RPZ*. [online]. 2011 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.rpz-zlin.cz/dokumenty/regionalni\\_uver.pdf](http://www.rpz-zlin.cz/dokumenty/regionalni_uver.pdf)
17. SVTP ČR. *Vědeckotechnické parky v České republice*. [online]. 2012 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/wp-content/uploads/VTP-v-CR.pdf>
18. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE. *Organizační řád Centra pro přenos poznatků a technologií*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: [https://www.cuni.cz/UK-4829-version1-1112\\_0001.pdf](https://www.cuni.cz/UK-4829-version1-1112_0001.pdf)
19. UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI. *Organizační řád Vědecko-technického parku*. [online]. 2009 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.vtpup.cz/cs/download/hnb1-09-3-organizacni-rad-vtp-up.pdf>

#### **Internetové zdroje**

20. ARX. *O nás*. [online]. 2012 [30.3.2015]. Dostupné z: <http://www.arxequity.com/node/266?language=cs>
21. BIC OSTRAVA. *Úvodem*. [online]. 2010 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.bicova.cz/uvodem.html>
22. BIC PLZEŇ. *O nás*. [online]. 2014 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.bic.cz/o-nas/>
23. BUSINESS ANGELS CZECH. *Historie*. [online]. 2002 [26.6.2014]. Dostupné z: [http://www.bacz.cz/www/index.php?sekce=home\\_cz](http://www.bacz.cz/www/index.php?sekce=home_cz)
24. BUSINESSINFO. *Základní informace o Seed fondu*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/zakladni-informace-o-seed-fondu-28226.html>
25. BUSINESSINFO. *Zdroje financování*. [online]. 2013 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/zdroje-financovani-28248.html#sektory>

26. BUSYMAN. *O nás*. [online]. 2013 [30.3.2015]. Dostupné z: <http://busyman.cz/invest/o-nas>
27. CENTRUM PODPORY INOVACÍ. *O nás*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://cpi.vsb.cz/cpi/o-nas/>
28. CENTRUM PODPORY INOVACÍ. *Služby inkubátoru*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://cpi.vsb.cz/pi/sluzby-inkubatoru/>
29. ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA. *Kdo jsme*. [online]. 2004 [26.6.2014]. Dostupné z: <http://www.cmzrb.cz/o-bance/kdo-jsme>
30. CVCA. *Czech Private Equity and Venture Capital Association*. [online]. 2010 [30.1.2015]. Dostupné z: <http://www.cvca.cz/cs/>
31. CZECHACCELERATOR. *Projekt a jeho cíle*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/o-nas>
32. CZECHINVEST (2015a). *Klastry*. [online]. 2015a [7.3.2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/klastry>
33. CZECHINVEST (2014b). *Business angels*. [online]. 2014b [30.1.2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/business-angels>
34. CZECHINVEST (2014a). *O CzechInvestu*. [online]. 2014a [26.6.2014]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>
35. CZECHINVEST (2015b). *Přínosy klastrů*. [online]. 2015b [7.3.2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/prinosy-klastru>
36. CZECHINVEST. *Programy podpory OP PIK*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/programy-podpory-op-pik>
37. ENTERPRISE EUROPE NETWORK. *Sít' v ČR*. [online]. 2014 [26.6.2014]. Dostupné z: <http://www.enterprise-europe-network.cz/cs/o-nas/sit-v-cr>
38. EUROPEAN COMMISSION. *The SME Instrument*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>
39. GREEN LIGHT. *O programu*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://greenlight.vsb.cz/o-programu/>
40. HK ČR. *Hospodářská komora ČR*. [online]. 2013 [26.6.2014]. Dostupné z: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky.aspx>
41. IMPACT HUB. *O nás*. [online]. 2015 [18.4.2015]. Dostupné z: <http://www.hubpraha.cz/o-nas/>

42. INOVACENTRUM (2014c). *Fáze inkubace*. [online]. 2014c [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.inovacentrum.cvut.cz/inovajet/cz/faze-inkubace>
43. INOVACENTRUM (2014b). *Inovajet*. [online]. 2014b [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.inovacentrum.cvut.cz/inovajet>
44. INOVACENTRUM (2014a). *Spojujeme vědu s praxí*. [online]. 2014a [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.inovacentrum.cvut.cz/o-nas/cz/onas>
45. INVESTCLUB. *Základní informace*. [online]. 2011 [30.3.2015]. Dostupné z: <http://www.investclub.cz/cz/onas.aspx>
46. INVESTOR. *Hledám investora*. [online]. 2014 [30.3.2015]. Dostupné z: <http://www.investora.cz/hledam-investora/>
47. ITBIZ. *Aktuálně o startupech: jak financovat startup*. [online]. 2010 [30.1.2015]. Dostupné z: <http://www.itbiz.cz/aktualne-o-startupech-financovani-1>
48. JAK PODNIKAT. *Volné živnosti*. [online]. 2014 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.jakpodnikat.cz/zivnosti-volne.php>
49. JCTT. *O projektu*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.jctt.cz/o-projektu/>
50. JIC. *Pro firmy* [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/pro-firmy-1>
51. JIHOČESKÝ KRAJ. *Grantové programy pro rok 2015*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par\[id\\_r\]=101420&par\[view\]=0](http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par[id_r]=101420&par[view]=0)
52. JIHOMORAVSKÝ KRAJ. *Dotační program Jihomoravského kraje pro začínající podnikatele*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Uploads/3863-7-Pravidla\\_DPZP2015pdf.aspx](http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Uploads/3863-7-Pravidla_DPZP2015pdf.aspx)
53. KARLOVARSKÝ KRAJ. *Program rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/seznam-prispevku/program\\_rozvoje\\_konkurenceschopnosti\\_kk.aspx](http://www.kr-karlovarsky.cz/dotace/Stranky/dotaceKK/seznam-prispevku/program_rozvoje_konkurenceschopnosti_kk.aspx)
54. KRAJ VYSOČINA. *Podpory Kraje Vysočina*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://extranet.kr-vysocina.cz/eDotace/aktivni>
55. KRAJ VYSOČINA. *Seznam rozvojových projektů RIS kraje Vysočina na léta 2013-2020*. [online]. 2012 [7.4.2015]. Dostupné z: [https://www.kr-vysocina.cz/VismoOnline\\_ActionScripts/File.ashx?id\\_org=450008&id\\_dokumenty=4053789](https://www.kr-vysocina.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=450008&id_dokumenty=4053789)
56. KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ. *Krajské dotační programy*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://dotace.kr-kralovehradecky.cz/Modules/DOTIS/Pages/Public/GrantPrograms.aspx>



57. KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ. *Statut Regionálního inovačního fondu Královéhradeckého kraje*. [online]. 2010 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/rozvoj-kraje/RIF\\_KHK\\_Statut.pdf](http://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/rozvoj-kraje/RIF_KHK_Statut.pdf)
58. LAANEN THE BRAND. *Creating New Investors with Startup Delta*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://laanen-thebrand.com/startupdelta/>
59. LIBERECKÝ KRAJ (2015a). *Dotační fond LK*. [online]. 2015a [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.kraj-lbc.cz/dotacni\\_fond\\_lk](http://www.kraj-lbc.cz/dotacni_fond_lk)
60. LIBERECKÝ KRAJ (2015b). *Dotační kalendář Libereckého kraje 2015*. [online]. 2015b [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.kraj-lbc.cz/getFile/id:274912/lastUpdateDate:null>
61. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Pozastavení Seed fondu*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/zdroje-financovani-28248.html#sektory>
62. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU (2014a). *Seed fond*. [online]. 2014a [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument104253.html>
63. MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY. *Program Eurostars*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj/eurostars-7d-1?lang=1>
64. MOUTHMOUSE (2015b). *Napsali o nás*. [online]. 2015b [18.4.2015]. Dostupné z: <http://www.czech.mouthmouse.eu/napsali-o-nas/>
65. MOUTHMOUSE (2015a). *Popis zařízení*. [online]. 2015a [18.4.2015]. Dostupné z: <http://www.czech.mouthmouse.eu/popis-zarizeni/>
66. OBČANSKÝ ZÁKONÍK. *Společnost s ručením omezeným*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://obcanskyzakonik.justice.cz/obchodni-korporace/konkretni-zmeny/spolecnost-s-rucenim-omezenym/>
67. OLOMOUCKÝ KRAJ. *Podpora inovací*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <https://www.kr-olomoucky.cz/podpora-inovaci-cl-1091.html>
68. OPPIK. *Dotační programy*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.oppik.cz/dotacni-programy>
69. PARDUBICKÝ KRAJ. *Grantové programy Pardubického kraje na období 2015-2016*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.pardubickykraj.cz/viewDocument.asp?document=31530&file=31645>
70. PLZEŇSKÝ KRAJ. *Podnikatelské vouchery Plzeňského kraje 2015*. [online]. 2014 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://dotace.plzensky-kraj.cz/GetFile.ashx?id=e0a5c98f-9cc6-41cb-93c5-7c3e40ce1d0f>

71. REGIONÁLNÍ PODPŮRNÝ ZDROJ. *Cíle Regionálního podpůrného zdroje*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.rpz-zlin.cz/layout.php?p=cile>
72. SOKOLSKÁ 33. *Jen zmáčknout a jet*. [online]. 2014 [18.4.2015]. Dostupné z: <http://www.sokolska33.cz/interview33/jen-zmacknout-tlacitko-a-jet/>
73. STARCUBE. *Starcube*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.starcube.cz/>
74. STARTUP HARVEST. *StartUp Harvest 2014*. [online]. 2014 [18.4.2015]. Dostupné z: <http://2014.startupharvest.com/index.php?task=startups>
75. STARTUP HARVEST. *Úvod*. [online]. 2015 [18.4.2015]. Dostupné z: <http://www.startupharvest.com/index.php?task=uvod>
76. STATUTÁRNÍ MĚSTO OSTRAVA. *Coworkingová centra*. [online]. 2015 [18.4.2015]. Dostupné z: <https://www.ostrava.cz/cs/podnikatel-investor/informace-pro-podnikatele/institute-podporujici-podnikani/coworkingova-centra>
77. STŘEDOČESKÝ KRAJ (2015a). *Dotace*. [online]. 2015a [7.4.2015]. Dostupné z: <https://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/dotace>
78. STŘEDOČESKÝ KRAJ (2015b). *Program 2015*. [online]. 2015b [7.4.2015]. Dostupné z: [https://www.kr-stredocesky.cz/documents/20541/3045988/1\\_Program.pdf/3e2ec9ee-7510-4388-a0b7-d1f07d1294a4](https://www.kr-stredocesky.cz/documents/20541/3045988/1_Program.pdf/3e2ec9ee-7510-4388-a0b7-d1f07d1294a4)
79. SVTP ČR (2015a). *BIC Ostrava*[online]. 2015a [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/katalog/?park=6>
80. SVTP ČR (2015b). *BIC Plzeň*. [online]. 2015b [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/katalog/?park=10>
81. SVTP ČR (2015c). *INOTEX*. [online]. 2015c [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/katalog/?park=7>
82. TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI (2015b). *Studentská grantová soutěž*. [online]. 2015b [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.tul.cz/veda-a-vyzkum/studentska-grantova-soutez>
83. TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI (2015a). *Věda a výzkum na univerzitě*. [online]. 2015a [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.tul.cz/veda-a-vyzkum>
84. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015b). *Program ALFA*. [online]. 2015b [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/programy/program-alfa.html>
85. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015c). *Program BETA*. [online]. 2015c [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>

86. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015h). *Program Centra kompetence*. [online]. 2015h [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
87. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015e). *Program DELTA*. [online]. 2015e [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
88. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015f). *Program EPSILON*. [online]. 2015f [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
89. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015d). *Program GAMA*. [online]. 2015d [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
90. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015g). *Program OMEGA*. [online]. 2015g [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
91. TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČESKÉ REPUBLIKY (2015a). *Programy*. [online]. 2015a [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.tacr.cz/index.php/cz/>
92. TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. *Profil a poslání společnosti*. [online]. 2010 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.ticzlin.cz/o-spolecnosti/profil-poslani/>
93. TECHNOLOGICKÝ PARK A INKUBÁTOR. *O společnosti*. [online]. 2011 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.vyrtych-tpi.cz/Default.aspx?tabid=65>
94. ÚJV. *O společnosti*. [online]. 2014 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.ujv.cz/cz/o-spolecnosti/udaje-o-spolecnosti>
95. UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ. *Vědeckotechnický park při UTB ve Zlíně*. [online]. 2015 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.utb.cz/uni/organizacni-cleneni/vedeckotechnicky-park-pri-utb-ve-zline-1>
96. UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ. *Vědeckotechnický park při UTB ve Zlíně*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.utb.cz/uni/organizacni-cleneni/vedeckotechnicky-park-pri-utb-ve-zline-1>
97. ÚSTECKÝ KRAJ. *Inovační vouchery Ústeckého kraje 2015*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: [http://www.kr-ustecky.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=450018&id=1687570&n=inovacni-vouchery-usteckeho-kraje-2015&query=inova%C4%8Dn%C3%AD+vouchery&p1=204751](http://www.kr-ustecky.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=450018&id=1687570&n=inovacni-vouchery-usteckeho-kraje-2015&query=inova%C4%8Dn%C3%AD+vouchery&p1=204751)
98. VĚDECKO-TECHNICKÝ PARK RUMBURK. *Podnikatelské centrum Rumburk*. [online]. 2015 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.pc-vtp-rumburk.cz/>
99. VĚDECKOTECHNICKÝ PARK UNIVERZITA PALACKÉHO. *O nás*. [online]. 2012 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.vtpup.cz/o-nas.html>
100. VĚDECKOTECHNICKÝ PARK UP. *Začínající podnikatel*. [online]. 2012 [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.vtpup.cz/rozcestnik-uzivatelu/zacinajici-podnikatel.html>

101. VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK OSTRAVA. *O nás*. [online]. 2014 [25.3.2015].  
Dostupné z: <http://vtpo.cz/o-nas/>
102. VĚDECKO-TECHNOLOGICKÝ PARK OSTRAVA. *O nás*. [online]. 2014 [7.4.2015].  
Dostupné z: <http://vtpo.cz/o-nas/>
103. VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNICKÁ V PRAZE (2015b). *Postup prací projektu Technopark Kralupy*. [online]. 2015b [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.vscht.cz/spoluprace/prumysl-a-firmy/vtp-kralupy/harmonogram>
104. VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNICKÁ V PRAZE (2015a). *Technopark Kralupy*. [online]. 2015a [7.4.2015]. Dostupné z: <http://www.vscht.cz/spoluprace/prumysl-a-firmy/vtp-kralupy>
105. VÝZKUMNÝ A ZKUŠEBNÍ LETECKÝ ÚSTAV. *Vědeckotechnický park VZLÚ Praha*. [online]. 2014 [25.3.2015]. Dostupné z: <http://www.vzlu.cz/cz/spolecnost/vedeckotechnicky-park-vzlu-praha/vedeckotechnicky-park-vzlu-praha>

#### **Diplomová práce/Disertační práce**

106. KŘÍŽEK, Miroslav. *Podnikatelský inkubátor*. Praha, 2008. 176 s. Disertační práce (PhD).  
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra managementu.
107. RUDOLFOVÁ, Lenka. *Zhodnocení úspěšnosti vybraných start-up firem v podnikatelských inkubátorech*. Ostrava, 2013. Diplomová práce (Ing.). Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta ekonomická, Katedra podnikohospodářská.

## Seznam zkratek

OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
SVTP ČR	Společnost vědeckotechnických parků České republiky
VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
ČVUT	České vysoké učení technické v Praze
JCTT	Jihočeské Univerzitní a Akademické centrum transferu technologií
JIC	Jihomoravské inovační centrum
CPPT	Centrum pro přenos poznatků a technologií
VTP UP	Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci
CPI	Centrum podpory inovací
VŠCHT	Vysoká škola chemicko-technická v Praze
RPZ	Regionální podpůrný zdroj

## Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 24. dubna 2015



Jan Mikulénka

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Další provozované vědeckotechnické parky (mimo akreditované)

Příloha č. 2: MouthMouse Intelligent

Příloha č. 3: Driwhel

## Přílohy

### Příloha č. 1: Neakreditované provozované vědeckotechnické parky v České republice

Název	Lokalita
BIC Brno	Brno
Centrum informačních technologií a aplikované informatiky	Slavičín
Inovacentrum ČVUT	Praha 6
Inovační biomedicínské centrum ÚEM AV ČR	Praha
Inovační technologické centrum – VÚK	Panenské Břežany
Jihočeský vědeckotechnický park	České Budějovice
Jihomoravské inovační centrum	Brno
Podnikatelské a inovační centrum Most	Most
Podnikatelské centrum RUMBURK	Rumburk
Podnikatelský a inovační park Agritec	Šumperk
Podnikatelský a inovační park H. Brod	Havlíčkův Brod
Podnikatelský inkubátor Brno – Jih	Brno
Podnikatelský inkubátor Dvorana	Karlovy Vary
Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr	Kunovice
Podnikatelský inkubátor Nymburk	Nymburk
Podnikatelský inkubátor RVP Invest	Fulnek
Podnikatelský inkubátor STEEL IT	Třinec
Podnikatelský inkubátor Vsetín	Vsetín
Technologické centrum Akademie věd ČR	Praha 6
Technologické centrum Hradec Králové	Hradec Králové
Technologický inkubátor VUT a TI2 v Brně	Brno
Technologický park Progress	Holešov
Technologický park při VÚTS Liberec	Liberec
TechnoPark Pardubice	Pardubice
Vědecko-technologický park Žilina	Žilina
Vědeckotechnický park Agrien	České Budějovice
Vědeckotechnický park Nové Hradky	Nové Hradky
Vědeckotechnický park Plzeň	Plzeň
Vědeckotechnický park Roztoky, a.s.	Roztoky
Vědeckotechnický park Ústí nad Labem	Ústí nad Labem
Vědeckotechnický park, ENKI	Třeboň
VTP a CTT Vysočina	Jihlava
VTP Brno, a.s.	Brno
VTP Mstětice	Zeleneč – Mstětice

Zdroj: SVTP ČR, 2015; vlastní zpracování



## Příloha č. 2: MouthMouse Intelligent



1. Konstrukce s ovládacím zařízením a ústní tyčinkou
2. Displej
3. Inteligentní modul
4. Ústní tyčinka

Zdroj: MouthMouse, 2015

### Příloha č. 3: Driwhel



Zdroj: Sokolská 33, 2014